



LATVIJAS REPUBLIKA  
**V A L K A S N O V A D A D O M E**

Reģ.Nr.90009114839, Norēķinu konts LV16UNLA0050014283134 A/S "SEB BANKA" Smiltenes filiāle kods UNLALV2X  
Semināra iela 9, Valka, Valkas novads, LV-4701; tālr.64722238, fakss-64707493, E-pasts: [novads@valka.lv](mailto:novads@valka.lv)

**SAISTOŠIE NOTEIKUMI**

Valkā

2017.gada 28.decembrī

**Nr.24**

APSTIPRINĀTI  
ar Valkas novada domes  
2017.gada 28. decembra lēmumu  
(protokols Nr.16,14.§.)

**Par reklāmas izvietošanu Valkas novadā**

*Izdoti saskaņā ar  
likuma „Par pašvaldībām” 43. panta pirmās daļas 7.punktu,  
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,  
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 21. panta trešo daļu un 22.<sup>1</sup> panta otro daļu,  
Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr.732 “Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās  
vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28., 40., 41. un 45.punktu*

**I. Vispārīgie jautājumi**

1. Saistošie noteikumi (turpmāk tekstā – Noteikumi) nosaka izkārtņu, afišu, mobilo reklāmu, reklāmas objektu, sludinājumu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu, tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk tekstā – Reklāma) izvietošanas, izmantošanas, uzraudzības un kontroles kārtību Valkas novada administratīvās teritorijas publiskajā ārtelpā.
2. Noteikumos lietotie termini:
  - 2.1. **afiša** – paziņojums vai reklāmas plakāts par kultūras pasākumiem, koncertiem, izrādēm, sporta pasākumiem, izstādēm u.tml. ar norādītu pasākumu norises laiku un vietu;
  - 2.2. **islaicīga reklāma** – akcijas, sludinājumi, drukātie plakāti, afišas u.c., ja to eksponēšanas laiks nav ilgāks par diviem mēnešiem;
  - 2.3. **reklāmas stends** - afišām, sludinājumiem, plakātiem un citiem tamlīdzīgiem informatīviem materiāliem speciāli izveidots reklāmas objekts;
  - 2.4. **slietnis** – neliels (ne augstāks kā 1,20 m) reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;
  - 2.5. **publiska ārtelpa** - sabiedrībai pieejamas teritorijas, ko veido ielas, laukumi, parki, dārzi, skvēri, pagalmi, krastmalas, un citas vietas, kas nodotas publiskai lietošanai neatkarīgi no to īpašuma piederības;
  - 2.6. **reklāmas izvietošanas atļauja** – dokuments, kuru izsniedz Valkas novada domes Reklāmas izvietošanas komisija (turpmāk tekstā - Komisija);
  - 2.7. **reklāmas izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kura vēlas izvietot ar Valkas novada domi saskaņotu reklāmas objektu Valkas novada teritorijā.

**II. Reklāmas izvietošanas pamatprincipi**

3. Komisija izvērtē Reklāmas izvietotāju iesniegumus (iesnieguma paraugu skatīt Noteikumu pielikumā), saskaņo Reklāmas izvietošanu un izsniedz Reklāmas izvietošanas atļaujas.
4. Tiesības izvietot Reklāmu publiskā ārtelpā ir visām personām (turpmāk - reklāmas izvietotājiem), kas saņēmušas Reklāmas izvietošanas atļauju un samaksājušas pašvaldības nodevu atbilstoši rēķinam par Reklāmas izvietošanu (turpmāk - pašvaldības nodeva). Patvaļīga Reklāmas izvietošana un grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.
5. Lai saņemtu atļauju izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus un tautas nobalsošanas aģitācijas materiālus publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publiskām vietām, persona, kura vēlas izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus vai tautas nobalsošanas aģitācijas materiālus, iesniedz pašvaldībā

saskaņošanai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu vai tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu vizuālā risinājuma projektu atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem par reklāmas izvietošana un šiem Noteikumiem.

6. Par Reklāmas saturu atbild Reklāmas izvietotājs.
7. Izvietojot Reklāmu, ir jānodrošina novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, jā saglabā konkrētās teritorijas apbūves raksturs un mērōgs, kā arī jāievēro prasības, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos.
8. Izvietojot Reklāmu uz ēkas fasādes:
  - 8.1. jāievēro ēkas proporcijas;
  - 8.2. jāievēro ēkas arhitektoniskā kompozīcija, fasādes daļījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām;
  - 8.3. Reklāma nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
  - 8.4. jāievēro Reklāmai pielietojamo materiālu atbilstība ēkas fasādes apdares materiāliem;
  - 8.5. Reklāmas stiprinājums nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;
  - 8.6. perpendikulāri ēkas fasādei izvietotas Reklāmas apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m no zemes, neatkarīgi no tās platuma;
  - 8.7. uz vienas ēkas, izvietojot vairākas Reklāmas, jāievēro iedibināto esošo Reklāmu izvietojums, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu;
  - 8.8. Reklāmas izgaismošanai jābūt kontekstā ar fasādes izgaismojumu.
9. Izvietojot Reklāmu, kas nav saistīta ar ēku, ar vai bez piesaistes zemei, tā nedrīkst aizsegt skatu uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem.
10. Slietņi, kuri novietojami atdalīti no ēkas un netiek nostiprināti, izvietošana pieļaujama tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot Reklāmu konstruktīvā saistībā ar ēku (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā vai pagalmā, vai augstāk par 1.stāva līmeni). Tādā gadījumā slietnis jāizvieto ne tālāk kā 2 m no ieejas ēkā vai nožogotā teritorijā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, gājēju plūsmai jāatstāj ne mazāk kā 1,5 m no ietves platuma. Slietņa konstrukcijai jābūt stabilai un noturīgai pret laikapstākļu iedarbību un pārvietošanu. Reklāmas izvietotājs, izvietojot Reklāmu, ir atbildīgs par Konkurences likuma, Valsts valodas likuma, Alkoholisko dzērienu aprites likuma u.c. Latvijas Republikas likumdošanas aktu ievērošanu.
11. Ja Reklāmas izvietošana nepieciešama būvniecības ieceres dokumentācija, Reklāmas izvietotājs Komisijas atļauju reklāmas izvietošana saņem pirms būvniecības ieceres dokumentācijas iesniegšanas Valkas novada Būvvaldē.

### **III. Ierobežojumi Reklāmas izvietošana**

12. Aizliegts:
  - 12.1. izvietot izkārtņi uz nesakoņas fasādes (uz fasādes ar bojātu apdari, krāsojumu, un tml.);
  - 12.2. izvietot Reklāmu uz viena balsta ar satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem.
  - 12.3. izvietot Reklāmu, kas apžilbina transporta līdzekļu vadītājus;
  - 12.4. eksponēt mehāniski vai korozijas bojātas, saplaisājušas, notraipītas, nodilušas, izbalējušas, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošas Reklāmas daļas;
  - 12.5. Reklāmu stiprināt pie kokiem un apgaismojuma stabiem;
  - 12.6. īslaicīgu reklāmu stiprināt uz žogiem, pie kokiem, pie apgaismojuma stabiem, uz namu ārdurvīm un citās tam neparedzētās vietās un veidos, kas ir pretrunā ar Noteikumiem un LR normatīvajiem aktiem.
13. Azartspēļu organizēšanas vietās:
  - 13.1. reklāmu ar azartspēļu vietas nosaukumu un azartspēļu organizētāja preču zīmi drīkst norādīt tikai uz vai pie azartspēļu organizēšanas vietas ieejas durvīm un šādas reklāmas maksimālais izmērs ir 1 kvadrātmētrs;
  - 13.2. azartspēļu reklāmā jāietver informācija, kas brīdina sabiedrību par iespējamo azartspēļu atkarības rašanās risku un šādai informācijai atvēlami vismaz 15% no konkrētās reklāmas apjoma;
  - 13.3. ēku logus noslēdz tā, lai netiktu eksponēts azartspēļu salons un azartspēļu process.

### **IV. Afišu stabu un iestikloto stendu izmantošanas kārtība**

14. Afišas, sludinājumus, plakātus un citus tamlīdzīgus informatīvos materiālus atļauts izvietot uz šim nolūkam izveidotiem afišu stendiem un afišu stabiem. Informāciju par pašvaldības afišu stabu un iestikloto afišu stendu atrašanās vietu var saņemt Valkas novada domē vai attiecīgajā pagasta pārvaldē.
15. Uz afišu stabiem un stendiem maksimāli pieļaujama afišas vai plakāta lielums ir A1 formāta lapa (594x841mm). Afišai jābūt izgatavotai no materiāla, kas ir speciāli tam paredzēts, kvalitatīvs un ir izturīgs pret mitrumu (lietus, sniegs u.tml.). Sludinājumu maksimālais pieļaujama lielums ir A3 formāta lapa (297x420mm).

16. Afišas, sludinājumus, plakātus un citus tamlīdzīgus informatīvos materiālus drīkst izvietot uz pagastu tautas namu stendiem, kultūras namu stendiem, saieta namu stendiem, saskaņojot ar attiecīgās iestādes vadītāju. Uz citiem pašvaldības afišu stendiem vai afišu stabiem afišu, sludinājumu, plakātu un citu tamlīdzīgu informatīvo materiālu izvietošana ir atļauta bez saskaņošanas, izņemot Noteikumu VI. nodaļā minētos gadījumus.

#### **V. Reklāmas izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļu teritorijā vai to aizsardzības zonā**

17. Izvietojot Reklāmu valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu teritorijā vai valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu aizsardzības zonā, jāievēro spēkā esošie Latvijas Republikas normatīvie akti.
18. Reklāmai uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem jābūt pielāgotai vēsturiskai arhitektoniskai videi un ēkas arhitektūrai.
19. Reklāmas izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.

#### **VI. Reklāmas ekspluatācija un demontāža**

20. Reklāmas izvietotājs ir atbildīgs:
  - 20.1. par Reklāmas uzturēšanu tehniskā, augstvērtīgā un vizuāli estētiskā kārtībā;
  - 20.2. par konstrukciju, uz kurām izvietota Reklāma, drošību,
  - 20.3. par Reklāmai nepieciešamās elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām,
  - 20.4. par Reklāmas demontāžu;
  - 20.5. par Reklāmas izvietošana, ja beidzies izvietošana atļaujas termiņš vai nav samaksāta pašvaldības nodeva (atbilstoši 3. punktam).
21. Ja Reklāmas izvietotājs attiecīgās Reklāmas izvietošana vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies Reklāmas izvietošana atļaujas derīguma termiņš, Reklāmas izvietotājam jāveic Reklāmas demontāža 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc atļaujas termiņa beigām vai no dienas, kad ir izbeigta saimnieciskā darbība Reklāmas izvietošana vietā, sakārtojot Reklāmas izvietošana vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot Reklāmas pamatu demontāžu utt.).
22. Ja Reklāma tiek demontēta pirms izvietošana atļaujas derīguma termiņa beigām, tad par atlikušo laika periodu pašvaldības nodevas samaksa netiek proporcionāli aprēķināta un atmaksāta Reklāmas izvietotājam.

#### **VII. Bīstamas Reklāmas demontāža**

23. Ja Reklāma apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, Reklāmas izvietotājam ir pienākums nekavējoties veikt Reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.
24. Pašvaldības institūcija, konstatējot apdraudošo Reklāmu, sagatavo aktu, kurā norāda Reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli, pievieno Reklāmas fotofiksāciju un uzdod Reklāmas izvietotājam nekavējoties veikt Reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.
25. Ja Reklāmas izvietotājs trīs dienu laikā nav novērsis Noteikumu 23.punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir tiesīga veikt Reklāmas demontāžu.
26. Reklāmas izvietotājam ir pienākums segt izdevumus pašvaldībai, kas saistīti ar Reklāmas demontāžu.

#### **VIII. Noteikumu izpildes kontrole un administratīvā atbildība**

27. Kontrolēt Noteikumu izpildi, fiksēt pārkāpumus, veikt lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā, sastādīt administratīvā pārkāpuma protokolus atbilstoši savai kompetencei ir tiesīgas Valkas novada pašvaldības policijas amatpersonas.
28. Noteikumu 30.punktā un Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksā minēto amatpersonu sastādītos administratīvā pārkāpuma protokolus izskata un lēmumu administratīvā pārkāpuma lietā pieņem Valkas novada domes Administratīvā komisija.
29. Par Noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir Reklāmas izvietotājs.
30. Administratīvā atbildība, izsakot brīdinājumu vai uzliekot naudas sodu par Reklāmas neatļautu izvietošana Valkas novadā saskaņā ar Noteikumiem un citiem spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, noteikta:
  - 30.1. fiziskām personām, - brīdinājums vai naudas sods no EUR 7.00 līdz EUR 28.00;
  - 30.2. fiziskām personām par atkārtotu Reklāmas neatļautu izvietošana, - naudas sods no EUR 28.00 līdz EUR 70.00;
  - 30.3. juridiskām personām, - naudas sods no EUR 20.00 līdz EUR 300.00.

## **IX. Nosléguma jautājumi**

31. Reklāmas izvietotājam, kurš ir izvietojis saskaņotu Reklāmu Valkas novadā pirms Noteikumu spēkā stāšanās dienas, ir pienākums saņemt Valkas novada domē Reklāmas izvietošanas atļauju gada laikā no šo Noteikumu spēkā stāšanās dienas.

Valkas novada domes priekšsēdētājs V. A. Krauklis

**Valkas novada domes saistošo noteikumu Nr.24 "Par reklāmas izvietojumu Valkas novadā"  
paskaidrojuma raksts**

<p>1. Projekta nepieciešamības pamatojums</p>	<p>Pielāgojot 2017.gada 26.oktobrī pieņemtos saistošajos noteikumos Nr.23 "Par reklāmas izvietojumu Valkas novadā" ir nepieciešami <b>apstiprināt jaunus</b> Valkas novada domes saistošajos noteikumos "Par reklāmas izvietojumu Valkas novadā", jo iepriekšējā noteikumu redakcija vēl nav publicēta un veicamo labojumu apjoms ir pietiekošs, lai izstrādātu jaunus saistošos noteikumus ievērojot LR Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas iebildumus, Valkas novada pašvaldības policijas ieteikumiem un Valkas novada domes Reklāmas izvietojuma komisijas labojumus.</p>
<p>2. Īss projekta satura izklāsts</p>	<p>Noteikumu grozījumu pamatā ir vispārējie redakcionālie labojumi un papildus administratīvās atbildības kā tiesību normas iekļaušana noteikumu projekta 29.punktā.</p>
<p>3. Saistošo noteikumu projekta iespējamā ietekme uz pašvaldības budžetu</p>	<p>Saistošie noteikumi neietekmēs pašvaldības budžetu.</p>
<p>4. Saistošo noteikumu projekta iespējamā ietekme uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā</p>	<p>Saistošie noteikumi neietekmēs uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā.</p>
<p>5. Saistošo noteikumu projekta iespējamā ietekme uz administratīvajām procedūrām</p>	<p>Saistošie noteikumi neietekmēs administratīvās procedūras.</p>
<p>6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām saistībā ar Saistošo noteikumu projektu</p>	<p>Konsultācijas ar privātpersonām nav notikušas.</p>

Pielikums  
Valkas novada domes 2017.gada 28.decembra  
saistošajiem noteikumiem Nr.24  
“Par reklāmas izvietošānu Valkas novadā”

Valkas novada domes Reklāmas izvietošānas komisijai  
Semināra ielā 9, Valkā, Valkas novadā, LV 4701

---

*fiziskas personas vārds, uzvārds, pers. kods / juridiskas personas nosaukums un reģ.nr.*

---

*pilnvarotas personas vārds, uzvārds, pers.kods*

---

*adrese, pasta indekss*

---

*e-pasta adrese*

---

*tālrunis*

### IESNIEGUMS

Lūdzu saskaņot reklāmas izvietošānu:

- Pirmreizējai reklāmai;
- Reklāmas grafiskā dizaina maiņai;
- Reklāmas objekta izvietošānas pagarināšanai

---

*atļaujas numurs*

*datums*

1.Reklāmas izvietotājs

---

*Fiziskas personas vārds, uzvārds, personas kods/juridiskas personas nosaukums un reģ. nr., tālruņa numurs, elektroniskā pasta adrese*

2. Reklāmas izgatavotājs

---

*Fiziskas personas vārds, uzvārds un personas kods/juridiskas personas nosaukums un reģ. nr., tālruņa numurs, elektroniskā pasta adrese*

3. Reklāmas izvietošānas adrese

4. Reklāmas objekts

---

*stends, slietnis u. tml.*

4.1. Stenda izmērs

---

*m x m*

4.2. Reklāmas izmērs

---

*m x m*

4.3. Objektu skaits

---

---

5. Reklāmas izvietšanas periods

---

6. Nodevas maksātājs, rekvizīti

---

*Fiziskas personas vārds, uzvārds un personas kods/juridiskas personas nosaukums un reģ. nr., tālruna numurs, elektroniskā pasta adrese, norēķinu banka, bankas konta numurs*

---

Pielikumi (divos eksemplāros):

- krāsains reklāmas projekts (skices vai fotomontāža), norādot izmērus un mērogu un tehniskā informācija (apdares materiālu un krāsu risinājumu apraksts);
- papildus efektu raksturojums (piem., apgaismojums, skaņu efekti u.c.), ja tādi plānoti;
- zemes vai būves īpašnieka, valdītāja vai pilnvarotās personas rakstiska piekrišana reklāmas izvietšanai, ja to paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma;
- ēkas īpašnieka, valdītāja vai tā pilnvarotās personas rakstiska piekrišana (saskaņojums uz reklāmas projekta lapas) reklāmas izvietšanai, ja to paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma;
- zemes vienības situācijas plāns, kurā uzskatāmi mērogā attēlota objekta uzstādīšanas vieta un attālumi (tikai reklāmas objektiem ar piesaisti zemei);
- pieslēguma projekts un saskaņojums ar attiecīgo inženierkomunikāciju turētāju, ja objektu nepieciešams pieslēgt elektropiegādes tīkliem vai citām inženierkomunikācijām, kā arī ar citiem inženierkomunikāciju turētājiem un trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas (tikai reklāmas objektiem ar piesaisti zemei);
- saskaņojums ar VAS "Latvijas valsts ceļi", ja objekts izvietots gar ceļu vai autoceļa aizsargjoslā (tikai reklāmas objektiem ar piesaisti zemei);
- objekta novietnes piesaiste uz zemes vienības situācijas plāna (tikai reklāmas objektiem ar piesaisti zemei, ja objekts izvietots ielu sarkanajās līnijās);
- citi materiāli

Pielikumi iesniegti uz \_\_\_\_\_ lapām.

**Atbildi uz iesniegumu vēlos saņemt** (norādīt vienu no veidiem):

- personīgi būvvaldē;
- pa pastu uz iesniegumā norādīto adresi.

Ar šo uzņemos atbildību par sniegto ziņu patiesumu, pievienoto dokumentu likumīgu izcelsmi un kopiju atbilstību oriģināliem.

---

*Datums*

*Paraksts\**

*Paraksta atšifrējums*

---

*Kontaktpersonas tālrunis un e-pasts*

---

*\* dokumentu rekvizītu „paraksts” neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu un parakstīts ar elektronisko parakstu, drošu laika zīmogu*