



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrība "Lauku partnerība ZIEMEĻGAUJA" izsludina sestās kārtas projektu iesniegumu pieņemšanu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”.

Projektu iesniegumu pieņemšanas laiks	2020. gada 9. novembris – 2020. gada 9. decembris
Sludinājuma kopsumma	Mērķis 1, rīcība 1.1. – 67 802,02 EUR Pavisam kopā – 67 802,02 EUR
Projektu īstenošanas termiņš	Projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Rīcība	Mērķis 1 Atbalsta sniegšana vietējās ekonomikas attīstībai Rīcība 1.1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un realizācija tirgū
Kopējais pieejamais atbalsta apmērs	67 802,02 EUR Rīcības ietvaros attiecināmas ir pamatlīdzekļu un programmatūras iegādes, internetveikala izveides (atbilstoši MK noteikumu Nr.590 p. 28.1.; 28.4.; 28.5.; 28.6.; 29.) un darbinieku produktivitātes kāpināšanas izmaksas (atbilstoši MK noteikumu Nr.590 punktiem 13.5.; 30.1. un 30.2.).
Maksimālās attiecināmās izmaksas vienam projektam	20 000,00 EUR
Atbalsta intensitāte	80 % – kopprojekts, 70 % – pārējie projekti
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana, Darbinieku produktivitātes kāpināšana
Rīcības apraksts	<u>Rīcības apraksts:</u> Atbalsts esošajiem un topošajiem uzņēmējiem jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai un esošo produktu un pakalpojumu attīstībai, kā arī realizācijai tirgū, izmantojot vietējos resursus, paaugstinot darbinieku produktivitāti un veicinot uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību VRG darbības teritorijā. <u>Iespējamie risinājumi:</u> <ul style="list-style-type: none">• Dažāda veida lauksaimniecības produktu pārstrāde un produkcijas iepakojšana;• Kvalitatīvu darba apstākļu radīšana uzņēmumos;

	<ul style="list-style-type: none"> • Jaunu ražotņu veidošana un esošo ražotņu attīstība; • Jaunu pakalpojumu veidošana un esošo attīstība; • Sadarbība starp ražotājiem, pakalpojumu sniedzējiem, kooperācijas iniciatīvu attīstība; • Dažāda veida mācības darbinieku prasmju pilnveidošanai un jaunu prasmju apgūšanai; • Tirdzniecības vietu izveidošana, aprīkošana, labiekārtošana; • Citu veidu vietējo produktu tirdzniecības noieta vietu (piem., tiešā tirdzniecība, interneta veikals, mājražotāju un amatnieku tirdziņi) veidošana; • Vietējo produktu atpazīstamības veicināšana. <p>Rīcības ietvaros attiecināmas ir pamatlīdzekļu un programmatūras iegādes, internetveikala izveides (atbilstoši MK noteikumu Nr.590 p. 28.1.; 28.4.; 28.5.; 28.6.; 29.) un darbinieku produktivitātes kāpināšanas izmaksas (atbilstoši MK noteikumu Nr.590 punktiem 13.5.; 30.1. un 30.2.).</p>
--	--

Projektu vērtēšanas kritēriji

VRG izvērtēs projektu konkursam iesniegto projektu atbilstību stratēģijai pēc kritērijiem, kas noteikti katrai rīcībai un ļaus prioritizēt jeb sarindot projektus pēc to ieguldījuma stratēģijas mērķu sasniegšanā. VRG ir izstrādājusi kritērijus projektu vērtēšanai četros posmos.

Pirmais vērtēšanas posms - Atbilstības kritērijs, kas nosaka **projekta atbilstību VRG attīstības stratēģijai**. Kritērijs tiek vērtēts ar „Atbilst” vai „Neatbilst”. Atbilstības kritērijs ir vienāds visām rīcībām.

Nr.	Atbilstības kritērijs	Sadaļa projekta iesniegumā
1.	Vai projekts ir izstrādāts atbilstoši SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcības aprakstu un VRG darbības teritoriju?	Projekta iesniegums kopumā

Ja kāds no šiem kritērijiem ir novērtēts ar „Neatbilst”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.

Otrais vērtēšanas posms – Kvalitatīvie kritēriji, pēc kuriem tiek vērtēta **projekta nozīmība vietējās teritorijas attīstības kontekstā**. Kritēriji tiek vērtēti saskaņā ar pievienotajiem kritēriju skaidrojumiem. Kvalitatīvie kritēriji ir vienādi visām rīcībām.

Nr.	Kvalitatīvais kritērijs un vērtējuma gradācija	Vērtējums (punkti)	Sadaļa projekta iesniegumā
1.	Cik lielā mērā projekta iesniegumā ir pamatota projekta ideja?	Max 2 punkti	B.6.1, B.9, B.15, C.2.1, C.3.1 (aktivitātei 19.2.1); B.6.1, B.8, B.13 (aktivitātei 19.2.2); Pretendenta

			iesniegtā informācija*
	Skaidri izprotama projekta ideja, ir dots detalizēts apraksts un situācijas analīze. Projekta mērķis ir sasniedzams un izmērāms. Saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums vai plānotā darbība, ir veikta un skaidri aprakstīta plānotās darbības nepieciešamība vai produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte.	2	
	Projekta ideja ir pamatota vispārīgi, aprakstā ir neprecizitātes. Projekta mērķis ir daļēji sasniedzams un izmērāms. Nepilnīgi raksturots produkts/pakalpojums vai plānotā darbība; vispārīgi aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums vai plānotās darbības nepieciešamība.	1	
	Projekta idejas apraksts, produkta/pakalpojuma apraksts ir neskaidrs, nesaprotams. Mērķis nav sasniedzams un izmērāms. Nav veikta vai ir nepārliciecināma plānotās darbības nepieciešamības vai produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte.	0	
2.	Cik lielā mērā projekts ir inovatīvs?	Max 3 punkti	B.3
	Projekts izpilda vismaz vienu no stratēģijā norādītajām inovāciju pazīmēm. Projekts ir inovatīvs novada, VRG vai plašākas teritorijas līmenī.	3	
	Projekts izpilda vismaz vienu no stratēģijā norādītajām inovāciju pazīmēm. Projekts ir inovatīvs pagasta/ciema līmenī.	2	
	Projekts izpilda vismaz vienu no stratēģijā norādītajām inovāciju pazīmēm. Projekts ir inovatīvs tikai uzņēmuma/organizācijas līmenī.	1	
	Projekts neizpilda nevienu no stratēģijā norādītajām inovāciju pazīmēm. Projekta iesniegums neapliecina, ka projekts ir inovatīvs. Projekta iesniedzējs nav norādījis, ka projekts ir inovatīvs.	0	
3.	Vai projekta iesniedzējam ir pietiekami resursi (kapacitāte, materiālie resursi) projekta īstenošanai?	Max 2 punkti	A1, A3, B.6, B8, B15, C sadaļa (aktivitātei 19.2.1); A1, B.6, B8, B13 (aktivitātei 19.2.2); Pretendenta iesniegtā informācija**
	Projekta iesniedzējam ir pietiekama kapacitāte un resursi projekta ieviešanai (personālam atbilstoša izglītība vai darba pieredze, pieredze līdzīgu darbību veikšanā, materiālie un finanšu resursi); ir aprakstīts, kā kapacitāte tiks veidota, ja nepieciešami papildu resursi.	2	

	Projekta iesniedzēja sniegtā informācija par kapacitāti īstenot projektu ir nepilnīga; nav skaidrs, kā tiks nodrošināti visi nepieciešamie resursi.	1	
	Projekta pieteikums neapliecina, ka projekta iesniedzējam ir pietiekama kapacitāte un resursi projekta īstenošanai.	0	
4.	Vai projekta iesniedzējs iepriekš ir saņēmis publisko finansējumu LEADER pasākumā?	Max 3 punkti	VRG dati par īstenotajiem projektiem
	Projekta iesniedzējs iepriekš nav saņēmis finansiālu atbalstu LEADER pasākumā	3	
	Projekta iesniedzējs iepriekš ir saņēmis finansiālu atbalstu LEADER pasākumā LAP 2007.-2013.gada plānošanas periodā	2	
	Projekta iesniedzējs iepriekš ir saņēmis finansiālu atbalstu vai ir apstiprināts projekta iesniegums LEADER pasākumā LAP 2014.-2020.gada plānošanas periodā	1	
	Projekta iesniedzējs iepriekš ir saņēmis finansiālu atbalstu LEADER pasākumā LAP 2007.-2013.gada plānošanas periodā un projekta iesniedzējs iepriekš ir saņēmis finansiālu atbalstu vai ir apstiprināts projekta iesniegums LEADER pasākumā LAP 2014.-2020.gada plānošanas periodā	0	
5.	Vai projekta iesniedzējs ir papildus iesniedzis informāciju, kas apliecina projekta nozīmību un iesniedzēja kapacitāti?	Max 2 punkti	Projekta iesniegumam pievienotā informācija
	Projekta iesniedzējs ir papildus iesniedzis informāciju, kas pierāda projekta nepieciešamību un nozīmību, UN informāciju, kas pierāda projekta iesniedzēja kapacitāti	2	
	Projekta iesniedzējs ir papildus iesniedzis informāciju, kas pierāda projekta nepieciešamību un nozīmību, VAI informāciju, kas pierāda projekta iesniedzēja kapacitāti	1	
	Papildus informācija nav iesniegta	0	
	Maksimālais kopējais punktu skaits par kvalitatīvajiem projektu vērtēšanas kritērijiem	12	

***Lai pierādītu projekta nepieciešamību un nozīmību, atbalsta pretendents var papildus iesniegt informāciju, kas to pierāda, piemēram, izpētes materiāli, iedzīvotāju aptaujas rezultāti, publikācijas presē u.tml.**

****Lai pierādītu projekta iesniedzēja kapacitāti (atbilstoša izglītība, pieredze), atbalsta pretendents var papildus iesniegt to apliecinošu informāciju, piemēram, izglītības dokumentu, apliecību, sertifikātu kopijas, izziņas, apliecinājumus u.tml.**

Lai saņemtu pozitīvu atzinumu, projektam otrajā (kvalitatīvie kritēriji) vērtēšanas posmā ir jāsaņem vismaz **6 punkti** no maksimāli iespējamajiem 12 punktiem.

Trešais vērtēšanas posms – Specifiskie kritēriji, pēc kuriem tiek vērtēta projekta nozīmība konkrētās rīcības kontekstā. Kritēriji tiek vērtēti saskaņā ar pievienotajiem kritēriju skaidrojumiem.

Rīcība 1.1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un realizācija tirgū

Nr.	Specifiskais kritērijs un vērtējuma skaidrojums	Vērtējums (punkti)	Sadaļa projekta iesniegumā
1.	Kā projekts sniegs ieguldījumu uzņēmējdarbības attīstībā?	Max 3 punkti	A.1 Pretendenta iesniegtā informācija
	Projekta ietvaros paredzēts izveidot jaunu uzņēmumu vai attīstīt uzņēmumu, kurš izveidots pēdējo 2 gadu laikā no projekta iesnieguma iesniegšanas brīža	3	
	Projekta ietvaros paredzēts izveidot jaunu darbības nozari uzņēmumā, kurš izveidots agrāk kā pirms 2 gadiem no projekta iesnieguma iesniegšanas brīža	2	
	Projekta ietvaros paredzēts attīstīt esošās darbības nozares uzņēmumā, kurš izveidots agrāk kā pirms 2 gadiem no projekta iesnieguma iesniegšanas brīža	1	
2.	Vai ir apzināta jaunā produkta/pakalpojuma tirgus situācija?	Max 3 punkti	B.6.1
	Ir skaidri aprakstīta tirgus situācija, citi ražotāji/pakalpojumu sniedzēji VRG teritorijā vai, ja tas ir nozīmīgi, tad arī ārpus tās. Ir analizēta citu esošo konkurentu ietekme uz atbalstāmo produktu. Apraksts pamato produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēju. Ir izstrādāta pārdošanas stratēģija. Produktam/pakalpojumam ir skaidri identificēta mērķauditorija, pircēji.	3	
	Tirgus situācija apzināta daļēji. Produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja aprakstīta vispārēji.	2	
	Tirgus situācija ir apzināta virspusēji, produkta/pakalpojuma priekšrocību un konkurētspējas apraksts nepārlicinošs.	1	
	Tirgus situācija nav apzināta.	0	
3.	Kā projekts sniegs ieguldījumu nodarbinātības veicināšanā?*	Max 3 punkti	B.4/B.4.1, B.6, C sadaļa Pretendenta iesniegtā informācija
	Tiks radītas vairāk kā divas jaunas darbavietas	3	
	Tiks radītas divas jaunas darbavietas	2	
	Tiks radīta viena jauna darbavieta	1	
	Saglabātas esošās darbavietas	0	
4.	Vai projekts tiks īstenots VRG teritorijai nozīmīgās nozarēs?	Max 3 punkti	Projekta iesniegums kopumā

	Projekts tiks īstenots kādā no šīm darbības nozarēm: lauksaimniecības produktu pārstrāde, kokapstrāde, mājrāžošana, amatniecība, tūrisms, tirdzniecība	3	
	Projekts tiks īstenots kādā no šīm darbības nozarēm: izklaides un atpūtas pakalpojumi, sadzīves pakalpojumi	2	
	Projekts tiks īstenots citā darbības nozarē	1	
	Maksimālais kopējais punktu skaits par specifiskajiem projektu vērtēšanas kritērijiem	12	

*** Kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta uzraudzības laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.**

Lai saņemtu pozitīvu atzinumu, rīcības 1.1. projektam trešajā (specifiskie kritēriji) vērtēšanas posmā ir jāsaņem vismaz **6 punkti** no maksimāli iespējamajiem 12 punktiem

Katra projekta iesnieguma iegūtais punktu skaits ir vidējais aritmētiskais no projekta iesnieguma vērtētāju individuālajiem vērtējumiem (katru iesniegumu vērtē vismaz trīs vērtētāji).

Kopā ar projekta iesniegumu iesniedzams arī atbalsta pretendenta pašnovērtējums par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem, norādot katram kritērijam atbilstošo punktu skaitu un pamatojot punktu skaita atbilstību.

Ceturtais vērtēšanas posms – Īpašie kritēriji, pēc kuriem savstarpēji tiek vērtēti tikai tie **projekti, kas saņēmuši vienādu punktu skaitu** par kvalitatīvajiem un specifiskajiem kritērijiem kopā. Par katru piemēroto kritēriju projektiem papildus tiek piešķirts 0,1 punkts, kas ļauj tos sarindot sarakstā ar pārējiem projektiem saskaņā ar pievienotajiem kritēriju skaidrojumiem. Kritēriji ir doti vērtēšanas secībā. Ja pirmajā kritērijā salīdzināmajiem projektiem rezultāti ir vienādi, tad tiek piemērots otrais kritērijs; ja arī otrā kritērija rezultāti ir vienādi, tad tiek piemērots trešais kritērijs.

Nr.	Īpašais kritērijs	Skaidrojums
1.	legūtais punktu skaits par kvalitatīvajiem projektu vērtēšanas kritērijiem	Priekšroka tiek dota projektam ar lielāku punktu skaitu par kvalitatīvajiem projektu vērtēšanas kritērijiem.
2.	Projekta īstenošanas teritorijas pašvaldības budžeta kapacitātes rādītājs	Priekšroka tiek dota projektam, ko paredzēts īstenot teritorijā ar zemāku pašvaldības budžeta kapacitātes rādītāju. Pašvaldību budžeta kapacitātes rādītāji pieejami VARAM mājas lapā https://www.vraa.gov.lv/lv/pasvaldibu-budzeta-kapacitates-raditajs
3.	Projekta īstenošanas vietā piesaistītais ELFLA finansējums	Priekšroka tiek dota projektam, kas tiks ieviests pagasta vai pilsētas teritorijā, kas līdz šim saņēmusi mazāku atbalstu VRG attīstības stratēģijas īstenošanas ietvaros (1.kārtā – salīdzina iepriekšējā plānošanas perioda datus, turpmākajās – jaunā perioda 2014.-2020. datus)

Adrese un vieta, kur var iepazīties ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības (SVVA) stratēģiju:

Biedrības „Lauku partnerība ZIEMEĻGAUJA” birojs

Valkas ielā 16, Strenči, Strenču novads, LV-4730

Ar SVVA stratēģiju var iepazīties arī biedrības mājas lapā www.zgauja.lv, kā arī Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv

Projekta iesniegumus var iesniegt tikai Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS).

Kontaktinformācija: Administratīvā vadītāja Dagnija Ūdre

Tālrunis – 29219477, 29163859, e-pasts: ziemelgauja@gmail.com