



LATVIJAS REPUBLIKA
VALKAS NOVADA PAŠVALDĪBA

Reģ.Nr.90009114839, Semināra iela 9, Valka, Valkas novads, LV-4701,
tālr.64722238, e-pasts: novads@valka.lv, www.valka.lv

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Valkā

2024.gada _____

Nr. ____

APSTIPRINĀTI

ar Valkas novada pašvaldības domes
2024.gada ____ sēdes lēmumu Nr. ____
(protokols Nr. __, __.š)

**Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās
vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Valkas novadā**

*Izdoti saskaņā ar
Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4.punktu,
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu,
Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732
"Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās
vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28., 40., 41. un 45.punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk tekstā - Noteikumi) nosaka reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu, tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietojumu, ekspluatācijas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, atļaujas izsniegšanu par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, patvaļīgu un bīstamu reklāmu un/vai reklāmas objektu demontāžas kārtību, kā arī atbildību par Noteikumu neievērošanu Valkas novada administratīvajā teritorijā.
2. Noteikumu mērķis ir veidot harmoniski attīstītu un sakārtotu vidi un nodrošināt Valkas novada raksturīgās arhitektūras, pilsētas, apdzīvotu vietu un lauku ainavu saglabāšanu.
3. Noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju, valsts un pašvaldības institūciju norādēm, satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem, ielu nosaukumu norādēm u.tml., kas izgatavotas pēc tipveida formas.
4. Noteikumos lietotie termini:
 - 4.1. **afiša** – paziņojums vai reklāmas plakāts par kultūras pasākumiem, koncertiem, izrādēm, sporta pasākumiem, izstādēm u.tml. ar norādītu pasākumu norises laiku un vietu;
 - 4.2. **īslaicīga reklāma** – akcijas, sludinājumi, drukātie plakāti, afišas u.c., ja to eksponēšanas laiks nav ilgāks par vienu mēnesi;
 - 4.3. **reklāmas stends** - afišām, sludinājumiem, plakātiem un citiem tamlīdzīgiem informatīviem materiāliem speciāli izveidots reklāmas objekts;
 - 4.4. **slietnis** – neliels (ne augstāks kā 1,20 m) reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;
 - 4.5. **reklāmas izvietojuma atļauja** – dokuments, kuru izsniedz Valkas novada pašvaldības Reklāmas izvietojuma komisija (turpmāk tekstā - Komisija);
 - 4.6. **reklāmas izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kura vēlas izvietot reklāmu Valkas novada administratīvajā teritorijā.

II. Reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojšanas pamatprincipi

5. Komisija, izvērtējot reklāmas izvietotāju iesniegumus (paraugs Noteikumu pielikumā) un pamatojoties uz pieņemtajiem lēmumiem:
 - 5.1. izsniedz reklāmas izvietojšanas atļaujas;
 - 5.2. atsaka izsniegt reklāmas izvietojšanas atļaujas;
 - 5.3. pagarina izsniegtās reklāmas izvietojšanas atļaujas.
6. Komisija vai vides un reklāmas dizaina speciālists saskaņo reklāmas grafiskā dizaina maiņu izsniegtās reklāmas izvietojšanas atļaujas ietvaros.
7. Tiesības izvietot reklāmu publiskā ārtelpā ir visām personām (turpmāk - reklāmas izvietotājiem), kas samaksājušas pašvaldības nodevu atbilstoši rēķinam par reklāmas izvietojšanu (turpmāk - pašvaldības nodeva) un saņēmušas reklāmas izvietojšanas atļauju. Patvaļīga reklāmas izvietojšana un grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.
8. Izvietojot reklāmu, ir jānodrošina novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, jāsaglabā konkrētās teritorijas apbūves raksturs un mērogs, kā arī jāievēro prasības, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos.
9. Izvietojot reklāmu uz ēkas fasādes:
 - 9.1. jāievēro ēkas proporcijas;
 - 9.2. jāievēro ēkas arhitektoniskā kompozīcija, fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām;
 - 9.3. reklāma nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegst ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
 - 9.4. jāievēro reklāmai pielietojamo materiālu atbilstība ēkas fasādes apdares materiāliem;
 - 9.5. reklāmas stiprinājums nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;
 - 9.6. perpendikulāri ēkas fasādei izvietotas reklāmas apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m no zemes, neatkarīgi no tās platuma;
 - 9.7. uz vienas ēkas, izvietojot vairākas reklāmas, jāievēro iedibināto esošo reklāmu izvietojums, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu;
 - 9.8. reklāmas izgaismošanai jābūt kontekstā ar fasādes izgaismojumu.
10. Izvietojot reklāmu, kas nav saistīta ar ēku, ar vai bez piesaistes zemei, tā nedrīkst aizsegst skatu uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem.
11. Slietņi, kuri novietojami atdalīti no ēkas un netiek nostiprināti, izvietojšana pieļaujama tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot reklāmu konstruktīvā saistībā ar ēku (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā vai pagalmā, vai augstāk par 1.stāva līmeni). Tādā gadījumā slietnis jāizvieto ne tālāk kā 2 m no ieejas ēkā vai nožogotā teritorijā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, gājēju plūsmai jāatstāj ne mazāk kā 1,5 m no ietves platuma un slietņa maksimālā aizņemamā platība uz zemes ir ne vairāk kā 1 kvadrātmeters. Slietņa konstrukcijai jābūt stabilai, noturīgai pret laikapstākļu iedarbību un pārvietošanu. Reklāmas izvietotājs, izvietojot reklāmu, ir atbildīgs par Konkurences likuma, Valsts valodas likuma, Alkoholisko dzērienu aprītes likuma u.c. Latvijas Republikas likumdošanas aktu ievērošanu.
12. Ja reklāmas izvietojšanai nepieciešama būvniecības ieceres dokumentācija, reklāmas izvietotājs Komisijas atļauju reklāmas izvietojšanai saņem pirms būvniecības ieceres dokumentācijas iesniegšanas Valkas novada būvvaldē.
13. Ja reklāmas izvietotājs nomā pašvaldībai piederošo nekustamo īpašumu, lai izvietotu reklāmu, tad Noteikumi ir piemērojami tiktāl, ciktāl tie nav pretrunā ar normatīvajiem aktiem par publiskas personas mantas iznomāšanu.
14. Citu informatīvo materiālu, ieskaitot informāciju par saimnieciskās darbības vietas nosaukumu, darba laiku un cita pilnvērtīgas saimnieciskās darbības vietas iekārtošanai nepieciešamo informāciju, kas nav reklāma, izvietojšanu Valkas novada administratīvajā teritorijā fiziskas vai juridiskas personas saskaņo Komisijā, pamatojoties uz šo personu brīvā formā iesniegtu iesniegumu vai Noteikumu pielikumā esošā parauga iesniegumu par reklāmas izvietojšanu.

III. Iesniegumu par reklāmas izvietojšanu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

15. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu, iesniedz Komisijā iesniegumu ar reklāmas projektu, noformētu atbilstoši normatīvo aktu prasībām. Reklāmas izvietotājs iesniegumā norāda reklāmas objekta novietojšanas risinājumu ar vai bez piesaistes zemei.
16. Reklāmas grafiskā dizaina maiņu reklāmas izvietotājs e-pastā saskaņo ar Komisiju vai vides un reklāmas dizaina speciālistu.
17. Komisijas saskaņojums nav nepieciešams īslaicīgas reklāmas izvietojšanai uz Afišu stendiem.

18. Komisija Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 7. punktā noteiktajā termiņā pēc lēmuma pieņemšanas par reklāmas izvietojuma atļaujas izsniegšanu (ar nosacījumiem vai bez tiem) sagatavo reklāmas izvietojuma atļauju.
19. Maksimālais reklāmas izvietojuma atļaujas termiņš ir 3 (trīs) gadi. Reklāmas izvietotājam ir tiesības pagarināt izsniegto reklāmas izvietojuma atļauju, iesniedzot iesniegumu Komisijai.
20. Komisija ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas izvietojuma atļauju, ja reklāmas izvietojuma neatbilst konkrētās apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas projektā nav ievērotas Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

IV. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

21. Noteikumu izpildi kontrolē Komisija. Komisija, konstatējot Noteikumu prasību neievērošanu, ir tiesīga izdot administratīvo aktu, kas uzliek adresātam pienākumu veikt noteiktas darbības Noteikumu izpildes nodrošināšanai.
22. Komisijas izdoto administratīvo aktu vai faktisko rīcību persona normatīvajos aktos noteiktā kārtībā var apstrīdēt Valkas novada pašvaldības domē, iesniedzot iesniegumu pašvaldībā.
23. Valkas novada pašvaldības domes izdoto administratīvo aktu persona normatīvajos aktos noteiktā kārtībā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā.

V. Ierobežojumi reklāmas izvietojumam

24. Aizliegts:
 - 24.1. izvietot izkārtni uz nesakoptas fasādes (uz fasādes ar bojātu apdari, krāsojumu, un tml.);
 - 24.2. izvietot reklāmu uz viena balsta ar satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem;
 - 24.3. izvietot reklāmu, kas apžilbina transporta līdzekļu vadītājus;
 - 24.4. eksponēt mehāniski vai korozijas bojātas, saplaisājušas, notraipītas, nodilušas, izbalējušas, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošas reklāmas daļas;
 - 24.5. reklāmu stiprināt pie kokiem un apgaismojuma stabiem;
 - 24.6. īslaicīgu reklāmu stiprināt uz žogiem, pie kokiem, pie apgaismojuma stabiem, uz namu ārdurvīm un citās tam neparedzētās vietās un veidos, kas ir pretrunā ar Noteikumiem un LR normatīvajiem aktiem;
 - 24.7. īslaicīgu reklāmu patvaļīgi stiprināt uz Afišu stendiem.
25. Azartspēļu organizēšanas vietās:
 - 25.1. reklāmu ar azartspēļu vietas nosaukumu un azartspēļu organizētāja preču zīmi drīkst norādīt tikai uz vai pie azartspēļu organizēšanas vietas ieejas durvīm un šādas reklāmas maksimālais izmērs ir 1 (viens) kvadrātmeters;
 - 25.2. azartspēļu reklāmā jāietver informācija, kas brīdina sabiedrību par iespējamo azartspēļu atkarības rašanās risku un šādai informācijai atvēlami vismaz 15% no konkrētās reklāmas apjoma;
 - 25.3. ēku logus noslēdz tā, lai netiktu eksponēts azartspēļu salons un azartspēļu process.

VI. Pašvaldībai piederošo afišu stabu un stendu izmantošanas kārtība

26. Īslaicīgu reklāmu atļauts izvietot uz šim nolūkam izveidotiem pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un stendiem (turpmāk – Afišu stendi). Informāciju par Afišu stendu atrašanās vietu un reklāmas izvietojuma kārtību uz Afišu stendiem var saņemt Valkas pilsētas Kultūras namā vai attiecīgajā pagasta pārvaldē.
27. Uz Afišu stendiem maksimāli pieļaujamais afišas vai plakāta lielums ir A2 formāta lapa (420x594mm). Sludinājumu maksimālais pieļaujamais lielums ir A3 formāta lapa (297x420mm).
28. Par īslaicīgu reklāmu izvietojumu uz pašvaldībai nepiederošiem afišu stabiem un stendiem, reklāmas izvietotājs vienojas ar šo afišu stabu un stendu īpašniekiem vai valdītājiem.

VII. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma nosacījumi

29. Lai saņemtu atļauju izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus un tautas nobalsošanas aģitācijas materiālus publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publiskām vietām, persona, kura vēlas izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus vai tautas nobalsošanas aģitācijas materiālus, iesniedz pašvaldībā saskaņošanai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu vai tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu vizuālā risinājuma projektu atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likumam, Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem par reklāmas izvietojumu un Noteikumiem.

30. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus, tai skaitā galdus, teltis un pārvietojamās nojumes, ja tās pašas tiek izmantotas kā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls, aizliegts izvietot uz mobilām reklāmām (kā auto piekabes u.tml.), kā arī šādās publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu:
- 30.1. valsts vai pašvaldības aizsargājamo kultūras pieminekļu teritorijā vai aizsargzonā;
 - 30.2. uz pašvaldības un pašvaldības kapitālsabiedrību īpašumā esošām ēkām un attiecīgajam īpašumam piesaistītajā zemesgabalā;
 - 30.3. uz pašvaldībai piederošiem reklāmas objektiem ar piesaisti zemei;
 - 30.4. uz Afišu stendiem;
 - 30.5. pašvaldībai piederošos auto stāvlaukumos un laukumos.

VIII. Reklāmas izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļu teritorijā vai to aizsardzības zonā

31. Izvietojot reklāmu valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu teritorijā vai valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu aizsardzības zonā, jāievēro spēkā esošie Latvijas Republikas normatīvie akti.
32. Reklāmai uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem jābūt pielāgotai vēsturiskai arhitektoniskai videi un ēkas arhitektūrai.
33. Reklāmas izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.

IX. Reklāmu un reklāmas objektu ekspluatācija un demontāža

34. Reklāmas izvietotājs ir atbildīgs:
- 34.1. par reklāmu un reklāmu objekta (ja attiecināms) uzturēšanu tehniskā, augstvērtīgā un vizuāli estētiskā kārtībā;
 - 34.2. par konstrukciju, uz kurām izvietota reklāma, drošību,
 - 34.3. par reklāmas objektam nepieciešamās elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām,
 - 34.4. par reklāmu un reklāmu objekta (ja attiecināms) demontāžu;
 - 34.5. par reklāmas izvietošanu, ja beidzies reklāmas izvietošanas atļaujas termiņš vai nav samaksāta pašvaldības nodeva.
35. Ja reklāmas izvietotājs ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas izvietošanas atļaujas termiņš, reklāmas izvietotājam jāveic reklāmas un reklāmas objekta (ja attiecināms) demontāža 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc atļaujas termiņa beigām vai no dienas, kad ir izbeigta saimnieciskā darbība, sākot ar reklāmas izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot reklāmas pamatu demontāžu utt.).
36. Ja reklāma un reklāmas objekts (ja attiecināms) tiek demontēts pirms reklāmas izvietošanas atļaujas termiņa beigām, tad par atlikušo laika periodu pašvaldības nodevas samaksa netiek proporcionāli aprēķināta un atmaksāta reklāmas izvietotājam.
37. Ja reklāmas izvietotājs nav demontējis reklāmu un reklāmas objektu (ja attiecināms), tad pašvaldība ir tiesīga veikt šīs reklāmas un reklāmas objekta (ja attiecināms) demontāžu, par ko reklāmas izvietotājam ir pienākums segt pašvaldībai radušos izdevumus.

X. Patvaļīgas un bīstamas reklāmas un reklāmas objekta demontāža

38. Ja persona Valkas novada administratīvajā teritorijā ir izvietojusi patvaļīgu reklāmu un/vai reklāmas objektu, tad Komisija, konstatējot šīs patvaļīgās reklāmas un/vai reklāmas objekta īpašnieku vai valdītāju, izsaka brīdinājumu 30 (trīsdesmit) dienu laikā demontēt patvaļīgo reklāmu un/vai reklāmas objektu vai iesniegt pašvaldībā iesniegumu un saņemt reklāmas izvietošanas atļauju saskaņā ar Noteikumiem.
39. Ja patvaļīgās reklāmas un/vai reklāmas objekta īpašnieks vai valdītājs Noteikumu 38.punktā norādītajā termiņā nav demontējis patvaļīgo reklāmu un/vai reklāmas objektu vai iesniedzis pašvaldībā iesniegumu par reklāmas izvietošanu saskaņā ar Noteikumiem, pašvaldība ir tiesīga veikt patvaļīgās reklāmas un/vai reklāmas objekta demontāžu.
40. Patvaļīgās reklāmas un/vai reklāmas objekta īpašniekam vai valdītājam ir pienākums segt izdevumus pašvaldībai, kas saistīti ar patvaļīgās reklāmas un/vai reklāmas objekta demontāžu.
41. Ja reklāma un/vai reklāmas objekts apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, reklāmas izvietotājam ir pienākums nekavējoties veikt bīstamās reklāmas un/vai reklāmas objekta demontāžu.

- sakārtošanu vai demontāžu saskaņā ar Komisijas sagatavoto aktu, kurā norāda reklāmas un/vai reklāmas objekta tehnisko un vizuālo stāvokli, pievieno reklāmas un/vai reklāmas objekta fotofiksāciju.
42. Ja reklāmas izvietotājs trīs dienu laikā nav novērsis Noteikumu 41.punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir tiesīga veikt bīstamās reklāmas un/vai reklāmas objekta demontāžu.
43. Reklāmas izvietotājam ir pienākums segt izdevumus pašvaldībai, kas saistīti ar bīstamās reklāmas un/vai reklāmas objekta demontāžu.

XI. Noteikumu izpildes kontrole un administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

44. Kontrolēt Noteikumu izpildi un veikt administratīvā pārkāpuma procesu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai ir tiesīga Komisija un Valkas novada Pašvaldības policija.
45. Izskatīt administratīvā pārkāpuma lietas un piemērot administratīvos sodus ir tiesīga Valkas novada pašvaldības Administratīvā komisija.
46. Par Noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas izvietotājs.
47. Administratīvā atbildība, fiziskajām personām piemērojot brīdinājumu vai naudas sodu no četrām līdz septiņdesmit naudas soda vienībām, juridiskajām personām piemērojot brīdinājumu vai naudas sodu no divdesmit naudas soda vienībām līdz divsimt astoņdesmit naudas soda vienībām, paredzēta:
- 47.1. par patvaļīgu reklāmas grafiskā dizaina maiņu;
- 47.2. par patvaļīgas vai bīstamas reklāmas un/vai reklāmas objekta demontāžas neveikšanu.
48. Administratīvā atbildība, fiziskajām personām piemērojot brīdinājumu vai naudas sodu no divām līdz četrpadsmit naudas soda vienībām, juridiskajām personām piemērojot brīdinājumu vai naudas sodu no četrām līdz divdesmit astoņām naudas soda vienībām, paredzēta:
- 48.1. par reklāmas un/vai reklāmas objekta neuzturēšanu atbilstoši ekspluatācijas prasībām;
- 48.2. par reklāmas un/vai reklāmas objekta neuzturēšanu pienācīgā vizuālā un tehniskā kārtībā.

XII. Noslēguma jautājumi

49. Noteikumi netiek piemēroti reklāmas izvietotājiem, kas pašvaldībā saņēmuši reklāmas izvietojšanas atļauju līdz Noteikumu spēkā stāšanās dienai.
50. Reklāmām un/vai reklāmas objektiem, kas vēsturiski ir izvietoti Valkas novada administratīvajā teritorijā bez reklāmas izvietojšanas atļaujām, ir piemērojams Noteikumu 38. - 40. punkts.
51. Atzīt par spēku zaudējušiem Valkas novada dome 2017.gada 28.decembra saistošos noteikumus Nr. 24 "Par reklāmas izvietojšanu Valkas novadā" (Valkas Novada Vēstis, 99(1), 01.02.2018.).

Valkas novada pašvaldības domes priekšsēdētāja

G.Avote

pielikums
Valkas novada pašvaldības 2024.gada 25.aprīļa
saistošajiem noteikumiem Nr. ____
“Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās,
kas vērstas pret publisku vietu, Valkas novadā”

Valkas novada pašvaldības Reklāmas izvietojuma komisijai
Beverīnas ielā 3, Valkā, Valkas novadā, LV 4701

_____	<i>fiziskas personas vārds, uzvārds, pers. kods / juridiskas personas nosaukums un reģ.nr.</i>
_____	<i>pilnvarotas personas vārds, uzvārds, pers.kods</i>
_____	<i>adrese, pasta indekss</i>
_____	<i>e-pasts</i>
_____	<i>tālrunis</i>

IESNIEGUMS

Lūdzu saskaņot reklāmas izvietojumu:

- ☐ Pirmreizējai reklāmai;
- ☐ Reklāmas grafiskā dizaina maiņai;
- ☐ Reklāmas objekta izvietojuma pagarināšanai

_____	_____
<i>atļaujas numurs</i>	<i>datums</i>

1.Reklāmas izvietotājs

<i>Fiziskas personas vārds, uzvārds, personas kods/juridiskas personas nosaukums un reģ. nr., tālruna numurs, elektroniskā pasta adrese</i>

2. Reklāmas izgatavotājs

<i>Fiziskas personas vārds, uzvārds un personas kods/juridiskas personas nosaukums un reģ. nr., tālruna numurs, elektroniskā pasta adrese</i>

3. Reklāmas izvietojuma adrese

4. Reklāmas objekts (-i)

<i>stends, baneris, treileris, slietnis u. tml.</i>

4.1. reklāmas objekta izmērs

<i>m x m</i>

4.2. reklāmas laukums

<i>m x m</i>

4.3. objektu skaits

4.4. vienpusējs vai divpusējs
objekts

5. Reklāmas izvietojuma periods

6. Nodevas maksātājs, rekvizīti

*Fiziskas personas vārds, uzvārds un personas
kods/juridiskas personas nosaukums un reģ. nr., tālruna
numurs, elektroniskā pasta adrese, norēķinu banka,
bankas konta numurs*

Pielikumi (divos eksemplāros):

- ☐ krāsains reklāmas projekts (skices vai fotomontāža), norādot izmērus un mērogu un tehniskā informācija (apdares materiālu un krāsu risinājumu apraksts);
- ☐ papildus efektu raksturojums (piem., apgaismojums, skaņu efekti u.c.), ja tādi plānoti;
- ☐ zemes vai būves īpašnieka, valdītāja vai pilnvarotās personas rakstiska piekrišana reklāmas izvietojumam, ja to paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma;
- ☐ ēkas īpašnieka, valdītāja vai tā pilnvarotās personas rakstiska piekrišana (saskaņojums uz reklāmas projekta lapas) reklāmas izvietojumam, ja to paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma;
- ☐ zemes vienības situācijas plāns, kurā uzskatāmi mērogā attēlota objekta uzstādīšanas vieta un attālumi (tikai reklāmas objektiem ar piesaisti zemei);
- ☐ pieslēguma projekts un saskaņojums ar attiecīgo inženierkomunikāciju turētāju, ja objektu nepieciešams pieslēgt elektropiegādes tīkliem vai citām inženierkomunikācijām, kā arī ar citiem inženierkomunikāciju turētājiem un trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas (tikai reklāmas objektiem ar piesaisti zemei);
- ☐ saskaņojums ar VAS "Latvijas valsts ceļi", ja objekts izvietots gar ceļu vai autoceļa aizsargjoslā (tikai reklāmas objektiem ar piesaisti zemei);
- ☐ objekta novietnes piesaiste uz zemes vienības situācijas plāna (tikai reklāmas objektiem ar piesaisti zemei, ja objekts izvietots ielu sarkanajās līnijās);
- ☐ citi materiāli

Pielikumi iesniegti uz _____ lapām.

Atbildi uz iesniegumu vēlos saņemt (norādīt vienu no veidiem):

- ☐ personīgi pašvaldībā;
- ☐ pa pastu uz iesniegumā norādīto adresi;
- ☐ pa e-pastu uz iesniegumā norādīto e-pasta adresi

Ar šo uzņemos atbildību par sniegto ziņu patiesumu, pievienoto dokumentu likumīgu izcelsmi un kopiju atbildību oriģināliem.

Datums

Paraksts*

Paraksta atšifrējums

Kontaktpersonas tālrunis un e-pasts

* dokumentu rekvizītu „paraksts” neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu un parakstīts ar elektronisko parakstu, drošu laika zīmogu

**Valkas novada pašvaldības saistošo noteikumu Nr. ____
 “Par reklāmas izvietošanu publiskās vietās vai vietās,
 kas vērstas pret publisku vietu, Valkas novadā”
 paskaidrojuma raksts**

Paskaidrojuma raksta sadaļa	Norādāmā informācija
1. Mērķis un nepieciešamības pamatojums	1.1. Saistošo noteikumu (turpmāk – Noteikumi) mērķis ir veidot harmoniski attīstītu un sakārtotu vidi un nodrošināt Valkas novada raksturīgās arhitektūras, pilsētas, apdzīvotu vietu un lauku ainavu saglabāšanu. Noteikumi noteiks reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu, tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanas, ekspluatācijas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, atļaujas izsniegšanu par reklāmas izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, patvaļīgu un bīstamu reklāmu un/vai reklāmas objektu demontāžas kārtību, kā arī atbildību par Noteikumu neievērošanu Valkas novada administratīvajā teritorijā. 1.2. 2023.gada 1.janvārī stājās spēkā Pašvaldību likums, kur Pārejas noteikumu 6.punktā noteikts, ka “Dome izvērtē uz likuma “Par pašvaldībām” normu pamata izdoto saistošo noteikumu atbilstību šim likumam un izdod jaunus saistošos noteikumus atbilstoši šajā likumā ietvertajam pilnvarojumam. Līdz jaunu saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienai, bet ne ilgāk kā līdz 2024.gada 30.jūnijam piemērojami uz likuma “Par pašvaldībām” normu pamata izdotie saistošie noteikumi, ciktāl tie nav pretrunā ar šo likumu.” 1.3. Valkas novada domes 2017.gada 28.decembra saistošo noteikumu Nr.24 „Par reklāmas izvietošanu Valkas novadā” (turpmāk - Saistošie noteikumi Nr.24) izdošanas tiesiskais pamats ir likuma “Par pašvaldībām” 43. panta pirmās daļas 7.punkts, Reklāmas likuma 7. panta trešā daļa, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 21. panta trešā daļa un 22.¹ panta otrā daļa, Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr.732 “Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28., 40., 41. un 45.punkts. Likuma “Par pašvaldībām” 43. panta pirmās daļas 7.punkts nosaka, ka “Dome ir tiesīga izdot saistošus noteikumus, paredzot administratīvo atbildību par to pārkāpšanu, ja tas nav paredzēts likumos, par reklāmas materiālu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās.” Pašvaldību likuma 45.panta otrās daļas 4.punktā rakstīts, ka “Dome ir tiesīga paredzēt administratīvos sodus par saistošo noteikumu pārkāpšanu, ja likumos nav noteikts citādi, par reklāmas un informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu”. Būtiskākā atšķirība starp minētajām tiesību normām ir tā, ka likumā “Par pašvaldībām” ir precīzi noteiktas pašvaldības tiesības izdot saistošos noteikumus paredzot administratīvo atbildību par to pārkāpšanu, ja tas nav paredzēts likumos, par reklāmas materiālu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās. Savukārt Pašvaldības likuma regulējums pašvaldībai dot tiesības tikai paredzēt administratīvos sodus par saistošo noteikumu pārkāpšanu. Reklāmas likuma 7. panta trešā daļa precīzi nosaka pašvaldības tiesības “izdot saistošos noteikumus par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, paredzot ierobežojumus reklāmas izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī nosakot vietas, kurās aizliegta atsevišķu preču, preču grupu vai pakalpojumu reklāmas izplatīšana.” 1.4. Izvērtējot Noteikumu nepieciešamības pamatojumu, secināms, ka ir jāizdod jauni saistošie noteikumi, kuri precīzāk un plašāk regulētu jomu par reklāmas izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Valkas novadā. 1.5. Noteikumi ir papildināti ar šādām jaunām nodaļām: - Iesniegumu par reklāmas izvietošanu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība, - Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība,

	- Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojšanas nosacījumi. Tāpat ir precizētas un papildinātas Saistošo noteikumu Nr.24 esošās nodaļas. Pašvaldības nodevas par reklāmas izvietojšanu apmēru, maksāšanas kārtību, atlaidēm un atbrīvojumiem no pašvaldības nodevas nosaka Valkas novada pašvaldības saistošie noteikumi par pašvaldības nodevām.
2. Fiskālā ietekme uz pašvaldības budžetu	2.1. Saistošie noteikumi nepalielinās pašvaldības budžeta izdevumus, jo tie tikai plašāk un precīzāk regulēs jomu par reklāmas izvietojšanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu. 2.2. Saistošo noteikumu īstenošanai nav nepieciešami resursi jaunu institūciju vai darbavietu veidošanai.
3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi, iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī plānotā regulējuma ietekme uz konkurenci	3.1. Sociālā ietekme – nav ietekmes. 3.2. Ietekme uz vidi – veidosies sakārtotāka vide Valkas novadā kopumā, saglabājot tā raksturīgās arhitektūras, pilsētas, apdzīvotu vietu un lauku ainavas. 3.3. Ietekme uz iedzīvotāju veselību – nav ietekmes. 3.4. Ietekme uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā – saistošie noteikumi labvēlīgi ietekmēs uzņēmējdarbības vidi, vienlaikus sniedzot atbalstu pašvaldībā reģistrēto saimnieciskās darbības veicēju reklāmas izvietojšanai. 3.5. Ietekme uz konkurenci – saistošie noteikumi sniegs tiešu ietekmi brīvai un godīgai konkurencei, nodrošinās vienlīdzīgas iespējas pakalpojumu un preču reklāmai un informācijas paušanai attiecībā uz saistīto pakalpojumu un preču pieejamību.
4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām	4.1. Saistošie noteikumi neparedz papildus administratīvo procedūru izmaksas. 4.2. Saistošajos noteikumos: 4.2.1. noteiktās reklāmas izvietojšanas atļaujas izsniedz, atsaka izsniegt un pagarina izsniegtās reklāmas izvietojšanas atļaujas Valkas novada pašvaldības Reklāmas izvietojšanas komisija (turpmāk – Komisija); 4.2.2. noteikto saskaņojumu par reklāmas grafiskā dizaina maiņu izsniegtās reklāmas izvietojšanas atļaujas ietvaros sniedz Komisija vai vides un reklāmas dizaina speciālists; 4.2.3. noteiktās īslaicīgas reklāmas izvietojšanas uz Afišu stendiem saskaņojumu sniedz Valkas pilsētas Kultūras nams vai attiecīgajā pagasta pārvalde. 4.3. Administratīvā pārkāpuma procesu par saistošo noteikumu neievērošanu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Komisija un Valkas novada Pašvaldības policija. Administratīvā pārkāpuma lietas izskata un administratīvos sodus piemēro Valkas novada pašvaldības Administratīvā komisija. 4.4. Par saistošo noteikumu piemērošanu personas var vērsties Komisijā, Beverīnas ielā 3, Valkā, Valkas novadā, e-pasts: novads@valka.lv.
5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem	5.1. Saistošie noteikumi nodrošina Reklāmas likumā un citos reklāmas jomas normatīvajos aktos ietvertā pilnvarojuma pašvaldībām izpildi. 5.2. Saistošie noteikumi neietekmē pašvaldībai pieejamos cilvēkresursus, jo saistošie noteikumi tiks īstenoti esošo funkciju un resursu ietvaros.
6. Informācija par izpildes nodrošināšanu	Saistošo noteikumu izpildi nodrošina Komisija, vides un reklāmas dizaina speciālists, Valkas pilsētas Kultūras nams, Valkas novada pagastu pārvaldes un Grāmatvedības un finanšu nodaļa.
7. Prasību un izmaksu samērīgums pret ieguvumiem, ko sniedz mērķa sasniegšana	Saistošo noteikumu regulējums ir izstrādāts atbilstoši normatīvajos aktos reklāmas jomā noteiktajam pilnvarojumam ar mērķi veidot harmoniski attīstītu un sakārtotu vidi un nodrošināt Valkas novada raksturīgās arhitektūras, pilsētas, apdzīvotu vietu un lauku ainavu saglabāšanu. Reklāmas izvietojšanas paplašināts regulējums ir veids kā pašvaldība var veidot un uzturēt precīzāku, saprotamāku reklāmas izvietojšanu Valka novada administratīvajā teritorijā, un noteiktie ierobežojumi, kā arī paredzētā administratīvā atbildība par saistošo noteikumu pārkāpšanu ir vērsta uz saistošo noteikumu mērķa sasniegšanu un ir samērīga.
8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar	8.1. Saistošo noteikumu projektu ir izstrādājuši pašvaldības speciālisti. 8.2. Saistošo noteikumu projekts tika nodots sabiedrības viedokļa

privātpersonām un institūcijām	noskaidrošanai, publicējot Valkas novada pašvaldības oficiālajā tīmekļvietnē www.valka.lv sadaļā "Saistošo noteikumu projekti". Viedokļa izteikšanas termiņš tika noteikts divas nedēļas no publicēšanas dienas, t.i., no 2024.gada 25.marta. 8.3. Cita veida saziņa un konsultācijas nav notikušas.
--------------------------------	---

Valkas novada pašvaldības domes priekšsēdētāja

G.Avote