

Valkas novadpētniecības muzeja
Darbības un attīstības stratēģijai
2025.-2029. gadam

**VALKAS NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA
KOMUNIKĀCIJAS DARBA POLITIKA
2025. - 2029. GADAM**

**VALKA
2025**

SATURS

<i>Nr.p.k.</i>		<i>Lpp.</i>
I.	KOMUNIKĀCIJAS DARBA POLITIKAS MĒRĶIS UN UZDEVUMI	3.
II.	KOMUNIKĀCIJAS DARBA RAKSTUROJUMS	3.
1.	Resursi muzeja komunikāciju darbā	4.
1.1.	Krājuma kolekcijas	4.
1.2.	Priekšmetu atdarinājumi	4.
1.3.	Telpas	4.
1.4.	Muzeja teritorija	5.
1.5.	Iekārtas un aparatūra	5.
1.6.	Finanses	5.
2.	Muzeja piedāvājums	5.
2.1	Ekspozīcijas un izstādes	5.
2.2.	Muzejpedagoģiskās programmas	8.
2.3.	Lekcijas. Ziņojumi.	9.
3.	Galvenās izglītojošā darba tēmas	9.
III.	MĀRKETINGS	10.
1.	Mārketinga darba uzdevumi	10.
2.	Darbs ar apmeklētājiem	10.
2.1.	Komunikāciju darba mērķgrupas	10.
2.2.	Pasākumi apmeklētāju viedokļa izzināšanā	11.
2.3.	Muzeja piedāvātie bezmaksas pakalpojumi	11.
2.4.	Pieejamības un apmeklētāju ērtību nodrošināšana	12.
3	Muzeja reklāmas metodes	12.
IV.	PROBLĒMAS KOMUNIKĀCIJAS DARBĀ	13.
V.	MUZEJA KOMUNIKĀCIJAS SPĒJAS UZLABOŠANAS PASĀKUMI 2025.-2029.GADAM	13.
VI.	TABULA. KOMUNIKĀCIJAS POLITIKAS SAGAI DĀMIE KVANTITATĪVIE REZULTĀTI. 2025.-2029.G.	15.
VII.	KOMUNIKĀCIJAS POLITIKAS REZULTĀTI 2025.-2029. G.	18.

Valkas novadpētniecības muzeja Komunikācijas darba politika ir muzeja izglītojošā darba un mārketinga aktivitāšu virzienu un veicamo uzdevumu plānošanas dokuments piecu gadu periodam no 2025. gada – 2029. gadam.

Komunikācijas politika izstrādāta saskaņā ar muzeja misiju, Krājuma un Pētniecības darba politikām.

I. KOMUNIKĀCIJAS DARBA POLITIKAS MĒRĶIS UN UZDEVUMI

MĒRĶIS:

Veicināt Valkas novada kultūrvēsturiskā mantojuma mūsdienīgu interpretāciju, pieejamību un popularizēšanu.

Uzdevumi:

- 1) Izglītēt sabiedrību veidojot daudzveidīgu un atraktīvu muzeja piedāvājumu.
- 2) Popularizēt muzeja darbu, veicinot muzeja piedāvājuma realizāciju un sabiedrības interesi par muzeja pakalpojumiem.

II. KOMUNIKĀCIJAS DARBA RAKSTUROJUMS

Komunikācijas darba politikas īstenotāji ir:

- muzeja speciālisti:
 - ✓ galvenais krājuma glabātājs – vada ekskursijas muzejā, krātuvēs, ārpus muzeja, lasa lekcijas, sniedz konsultācijas, iekārto krājuma izstādes, vada muzejpedagoģisko programmu “Iepazīsti muzeju”;
 - ✓ muzeja izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītājs – vada ekskursijas muzejā, ārpus muzeja, mācību stundas un pasākumus, lasa lekcijas, sniedz konsultācijas, iekārto izstādes, sagatavo reklāmas materiālus mājaslapai, presei, radio, televīzijai, veic apmeklētāju aptaujas un analizē ierakstus atsauksmju grāmatā;
 - ✓ muzejpedagogs – izstrādā un realizē muzejpedagoģiskās programmas, vada ekskursijas muzejā, ārpus muzeja un pasākumus, iekārto izstādes, sagatavo reklāmas materiālus muzeja mājaslapai un sociālajiem tīkliem.
- ārpusmuzeja darbinieki:
 - ✓ arhīvu, bibliotēku eksperti;

- ✓ novada domes speciālisti;
- ✓ izglītības un kultūras iestāžu darbinieki;
- ✓ amatnieki; mākslinieki;
- ✓ nevalstisko organizāciju pārstāvji;
- ✓ brīvprātīgā darba veicēji.

1. Resursi muzeja komunikācijas darbā

1.1. Krājuma kolekcijas

Muzeja krājumā glabājas priekšmeti, kas saistīti ar Valkas novada vēsturi laika posmā no 12. gadsimta līdz mūsdienām. Tie veido 16 bagātīgas kolekcijas, kas ir pamats muzeja komunikāciju darbam.

1.2. Priekšmetu atdarinājumi

Interaktīvajā darbā muzejā var izmantot:

- ✓ vienveidīgos (līdzīgos) priekšmetus no etnogrāfijas un sadzīves kolekcijas - mājstāvēniecības, mājamatniecības piederumus, lauksaimniecības darba rīkus u.c.;
- ✓ atdarinājumus - skalturus, klabatu (ganu sasaukšanai), rokas graudu dzirnavas, maizes krāsni, 19. gs. klases telpas interjeru;
- ✓ kopijas un dublikātas - fotogrāfiju, pastkaršu, dokumentu un iespieddarbu.

1.3. Telpas

Valkas novadpētniecības muzejam nav lielākas speciālas zāles komunikāciju darba aktivitātēm.

Pasākumiem galvenokārt tiek izmantotas telpas:

- 1.stāva pamatekspozīcijā – nelieli koncerti (~30 cilvēkiem), muzejpedagoģiskās programmas, mācību stundas, lekcijas; pieejama cilvēkiem ar kustību traucējumiem;
- 2.stāva pamatekspozīcijā - muzejpedagoģiskās programmas, mācību stundas;
- 2.stāva izstāžu zālē – izstādes (krājuma, mākslas, vēsturiskās u.c.), kuras tiek mainītas vidēji reizi divos mēnešos un rīkotas to atklāšanas, muzejpedagoģiskās programmas; notiek mācību stundas, lekcijas, semināri u.c.;
- 1.stāva muzeja bibliotēkā un apmeklētāju telpā - pētnieki var ērti strādāt ar muzeja krājumu un uzziņu materiāliem, iepazīties ar muzeja literatūru; iespējams rīkot nelielus seminārus; pieejama cilvēkiem ar kustību traucējumiem. Šeit iespējams noskatīties muzeja veidotās filmas:
 - “Valka 1917” Valsti veidojot. Latvijas televīzija. (2017.g.);
 - “Vieta, kur sākas valsts” Valkas dalīšana. Latviešu, igauņu un angļu val. (2013.g.);

- „Skolotāju skolotājs” latviešu, igauņu un angļu val. (2002./2003. g.).
- noliktavas ēkas etnogrāfijas zālē - pastāvīgajā izstādē (atklātajā krājumā) „Tautas dzīves zinātne” notiek muzejpedagoģiskās programmas, praktiskās nodarbības; tiek rīkoti nelieli tautas mūzikas koncerti, dažādi pasākumi (klases vakari, represēto tikšanās u.c.); pieejama cilvēkiem ar kustību traucējumiem;
- krātuves ēkas (Semināra ielā 27A) zālē – krājuma izstādes; muzejpedagoģiskās programmas, praktiskās nodarbības; mācību stundas;
- krātuves ēkas (Semināra ielā 27A) glabātnvē Nr.4 – atklātais krājums-izstāde “Padomju okupācijas laika sadzīves priekšmeti”.

1.4. Muzeja teritorija

Muzeja pasākumi, kuri plānoti lielākam apmeklētāju skaitam, notiek muzeja parkā. Teritorija tiek izmantota festivālu, plenēru, brīvdabas izrāžu, koru koncertu, atceres un citu pasākumu rīkošanai.

1.5. Iekārtas un aparātūra

Muzejam ir saliekamās izstāžu konstrukcijas ceļojošām izstādēm.

Izglītojošajā darbā izmantojams portatīvais dators, datu projektors, ekrāns, videomagnetofons. Informatīvā un reklāmas materiālu veidošanai pieejams digitālais fotoaparāts, skeneri, printeri, kopētājs.

1.6. Finances:

- Muzeja budžets;
- projektu konkursi – VKKF (digitālā programma „Ērgemes viduslaiku pils”, 2022.g.)
- Atbalstītāji.

2. Muzeja piedāvājums

2.1. Ekspozīcijas un izstādes

Pamatekspozīcijas un izstādes ir viens no tradicionālajiem komunikācijas darba veidiem, ko muzejs piedāvā apmeklētājiem, lai nodrošinātu krājuma pieejamību sabiedrībai.

Apmeklētājiem patstāvīgai informācijas ieguvei pieejami ceļveži latviešu, angļu un igauņu valodās.

- Pamatekspozīcijas:

Pamatekspozīcijās atspoguļotas divas nozīmīgās Valkas vēstures lappuses – Vidzemes draudžu skolu skolotāju semināra darbība Jāņa Cimzes vadībā un Latvijas valsts tapšanas pirmsākumi Valkā.

✓ “*Vidzemes draudžu skolu skolotāju seminārs un tā audzēkņu kultūrizglītojošā darbība.*

19.gs. vidus – 20.gs. sākums”, veltīta Jānim Cimzem un viņa vadītajam skolotāju semināram, tajā izdalītas šādas galvenās tēmas:

- Valkas - Lugažu novads 19.gs.;
- Jānis Cimze - pedagogs un semināra direktors;
- Semināra darbība;
- Semināra audzēkņu kultūrizglītojošā darbība (darbojas digitālā programma).

Te iespējams klausīties eksponēto 19.gs. mūzikas instrumentu (ērģeles, klavieres, harmoniji) skanējumu. Ekspozīcijas sastāvdaļu – 19.gs. klases telpu ar tās interjeru: harmoniju, klases mēbeļu atdarinājumiem (skolas solu, skolotāja katedru, tāfeli) muzejs izmanto izglītojošam darbam. Ekspozīcija „Vidzemes draudžu skolu skolotāju seminārs un tā audzēkņu kultūrizglītojošā darbība” tiek nemitīgi pilnveidota, papildinot to ar restaurētiem (pamatā VKKF finansējums) oriģinālpriekšmetiem, kvalitatīvām fotogrāfiju un dokumentu kopijām, interaktīviem elementiem. Ekspozīcijā apmeklētājiem pieejama digitāla programma „Vidzemes draudzes skolu skolotāju semināra audzēkņu kultūrizglītojošā darbība” (VKKF finansējums) un 1872. gadā izdotā krājuma “Dziesmu rota” hologrāfiskā projekcija (VKKF finansējums). Informācija pieejama bukletos angļu un igauņu valodā.

✓ “*Valka – Latvijas neatkarības šūpulis*”, veidota kā stāsts par sabiedriski politiskajiem notikumiem Valkā no 1914. līdz 1920. gadam. Īpaši akcentēti Latvijas valsts organizēšanas priekšdarbi un Ziemeļlatvijas brigādes veidošana Valkā.

Ekspozīcijā caur četrām sajūtām – Ceļa, Padomes, Štāba un Mājas – atspoguļotas tēmas par:

- Valkas – bēgļu kustības centrs;
- Politiskās un sabiedriskās dzīves demokratizēšanās pēc Krievijas 1917.gada februāra revolūcijas;
- Latviešu Zemnieku Savienības nodibināšanās un darbība;
- Valka – lielinieku kustības centrs Latvijas neokupētajā daļā;
- Latviešu Pagaidu Nacionālās padomes nodibināšanās un darbība;
- Latviešu pagaidu nacionālā teātra nodibināšanās un darbība;
- Latviešu pagaidu padomju valdības darbība Valkā;
- Valka - Ziemeļlatvijas brigādes organizēšanas centrs;

- Latvijas armijas ģenerālis, divkārtējais LKOK Pēteris Radziņš.

Blakus tradicionālajiem krājuma eksponēšanas veidiem ekspozīcijā izmantoti interaktīvi multimediju risinājumi. Anotācijas un teksti tulkotas angļu un igauņu valodā.

- Izstādes

Izstāžu veidošanas kritēriji:

- atbilstība muzeja misijai;
- attiecīgās krājuma kolekcijas izpēte;
- tēmas aktualitāte;
- sadarbība ar citiem muzejiem;
- vēsturisko notikumu nozīmīgas gadadienas,
- izcilu novadnieku jubilejas;
- muzeja tehniskais nodrošinājums;
- sabiedrības pieprasījums un intereses.

Izstādes vairumā gadījumu tiek veidotas, lai atspoguļotu ar muzeja misiju saistītās tēmas, kas nav iekļautas pastāvīgajās ekspozīcijās. Izstādes tiek rīkotas muzejā - gan regulāri maināmās (mākslas, vēstures), gan pastāvīgās (etnogrāfijas), gan kā atklātais krājums-izstāde (lietisko un sadzīves priekšmetu kolekcija); kā arī ārpus muzeja – dažādās telpās – ceļojošās, un muzeja mājaslapā - digitālās.

2020.-2024. gadā bija pieejamas sekojošās izstādes:

- ✓ pastāvīgā izstāde „*Tautas dzīves zinātne*” eksponēti etnogrāfijas un sadzīves kolekcijas priekšmeti;
- ✓ mākslas izstādes – gadā vidēji 2-3 izstādes; popularizēti novada mākslinieki, kā arī citi autori, veicinot profesionālās mākslas pieejamību;
- ✓ ceļojošās izstādes – gadā vidēji viena jauna;

Iepriekšējos gados sagatavotās ceļojošās izstādes:

- “Dziesmu svētku gara gaita” (papildināta 2023.g.);
- “Valcēnietis Bernhards Aleksandrs Zutis (1893-1968)”. (2018.g.);
- “Valcēnietis Jānis Rauska (1873-1967) – grāmatrūpnieks, tirgotājs, mecenāts, sabiedriskais darbinieks” (2017.g.);
- ““Ziemeļlatvija” laiku lokos” (2005.g./2015.g.).
- “Jānis Cimze – Latvijas un Igaunijas skolmeistaru skolotājs”; kopā ar Valgas (Igaunija) muzeju; latviešu un igauņu val. (2014.g.);

- “Spožās pogās, ķiverēs...”, par Valkas BUB (2012.g.);
- “Par neatkarīgu, demokrātisku Latviju!” veltīta LTF (2013.g.);
- A.M.Dubļāna fotogrāfijas “Ceļā uz Latvijas neatkarības atjaunošanu” [sākotnējais nosaukums – “...pirms 20 gadiem”] (2010.g.);
- “Valkas TF – 20” (2008.g.);
- “Latviešu rakstu zīmes” (2007.g.).

Ceļojošās izstādes tiek eksponētas skolās, bibliotēkās, kultūras namos, biedrību ēkās un citās kultūras un sabiedriskās institūcijās Latvijā un Igaunijā.

Statistiskie rādītāji par izstādēm. 2020.-2024.g.

	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Izstādes muzejā (skaits)	7	8	14	15	9
Izstādes ārpus muzeja (skaits)	1	2	2	1	3
Pastāvīgās ekspozīcijas	2	2	2	2	2

✓ digitālās izstādes;

Digitālās izstādes tiek veidotas, lai popularizētu muzeja krājumu pēc iespējas plašākai auditorijai (ievietotas muzeja mājaslapā):

- „Ērgemes viduslaiku pils” (2022.g.)
- „Barikāžu laiks. Rīga, 1991. gada 13.-27. janvāris” (2021.g.);
- “Izsūtīto piemiņai” (2020.g.);
- “1. maijs – Darba svētki Valkas pilsētā dažādos laikos” (2020.g.);
- “Kolhozu laiks Zentas Bebrītes fotogrāfijās” (2019.g.);
- “Latvijas armijas ģenerālis, divkārtējais Lāčplēša Kara ordeņa kavalieris Pēteris Radziņš” (2021.g.).

2.2. Muzejpedagoģiskās programmas

Mujejpedagoģiskās programmas tiek realizētas pieskaņojot attiecīgai vecuma grupai izglītības vadlīnijām un standartiem (pirmsskolas iestāžu audzēkņiem un skolēniem) vai realizējot kā mūžizglītības sastāvdaļu. Muzejs piedāvā aptuveni 30 programmas.

2020.-2024.g. tika no jauna sagatavotas un novadītas:

- “Latvijas valsts ģerbonis” (2024.g.)
- “Ērgemes bruņinieks” (2023.g.)
- “Atspulgi” (2023.g.)

- “Lielie lakati” (2023.g.)
- “Lauku muzikanti” (2023.g.)
- “Krāsu un rakstu spēle” (2022.g.)
- “Rotaļāšanās” (2022.g.)
- “Klusā daba” (2022.g.)
- “Latvijas armijas ģenerālis Pēteris Radziņš” (2020.g.)
- “Saldus sapņus Lolītei” (2020.g.)

Statistiskie rādītāji par novadītām muzejpedagoģiskajām programmām. 2020.-2024.g.

<i>Muzejpedagoģiskās programmas</i>	<i>2020.g.</i>	<i>2021.g.</i>	<i>2022.g.</i>	<i>2023.g.</i>	<i>2024.g.</i>
pieskaņotas izglītības vadlīnijām (dalībnieku skaits/norišu skaits)	312/15x	170/12x	616/35x	982/47x	392/21x
kā mūžizglītības sastāvdaļa (dalībnieku skaits/norišu skaits)	228/14x	-	340/16x	204/13x	27/2x

2.3. Lekcijas. Ziņojumi.

Lekciju un ziņojumu tēmas, sagatavotas un nolasītas 2020.-2024.g.:

- "Jāņa Cimzes audzēkņi - vēlāk ievērojami latviešu kultūras darbinieki" ziņojums nolasīts VII Igaunijas-Latvijas vēstures konferencē Valgā Igaunijā 2023.g.
- "Gleznotāja Milda Bīrīte (1909-1988)" ziņojums nolasīts Madonas muzeja konferencē “Novadnieki. Identifikācija. Pētniecība. Aktualizācija.” 2023.g.
- “Dzelzceļa loma Valkas saimnieciskajā un sabiedriskajā dzīvē” ziņojums nolasīts IV Igaunijas-Latvijas vēstures konferencē Valgā Igaunijā 2020.g.
- ”Kas ir muzejs?” lekcija nolasīta J.Cimzes Valkas ģimnāzijas skolēniem, 2020.g.
- “Jānis Cimze – koru kultūras kaldinātājs” lekcija nolasīta J.Cimzes Valkas ģimnāzijas skolēniem, 2020.g.

3. Galvenās izglītojošā darba tēmas

Apmeklētāji tiek izglītoti par sekojošām tēmām:

- Izcilā pedagoga un latviešu koru kultūras pamatlicēja Jāņa Cimzes un viņa audzēkņu kultūrizglītojošā darbība;
- Dziesmu svētku vēsture;
- Valkas pilsētas vēsture 18. gs.- 21. gs.;
- Neatkarības atjaunošana. Trešā atmoda;

- Ērgemes viduslaiku pils vēsture;
- Ievērojamu novadnieku dzīve un darbība.
- Latviešu zemnieku dzīvesveids 18. gs. – 20. gs. sāk.;
- Latviešu gadskārtu ieražas.

III. Mārketinga

1. Mārketinga darba uzdevumi

Primārais muzeja pozicionējums mārketinga stratēģijā ir: *Valkas novadpētniecības muzejs ir vienīgā vieta, kur vēsturiskā vidē var iepazīties ar izcilā latviešu pedagoga, koru kultūras pamatlicēja Jāņa Cimzes un viņa audzēkņu atstāto kultūras mantojumu.*

Galvenie mārketinga uzdevumi:

- Veidot muzeja atpazīstamību,
- Pasvītrot individualitāti un atšķirīgumu no citiem muzejiem,
- Pārliecināt mērķauditorijas izmantot muzeja piedāvājumu zināšanu apguvei, personības izaugsmei, brīvā laika pavadīšanai,
- Panākt lielāku konkurētspēju pār citām konkurējošām institūcijām, veidojot partnerattiecības.

2. Darbs ar apmeklētājiem

2.1. Komunikācijas darba mērķgrupas:

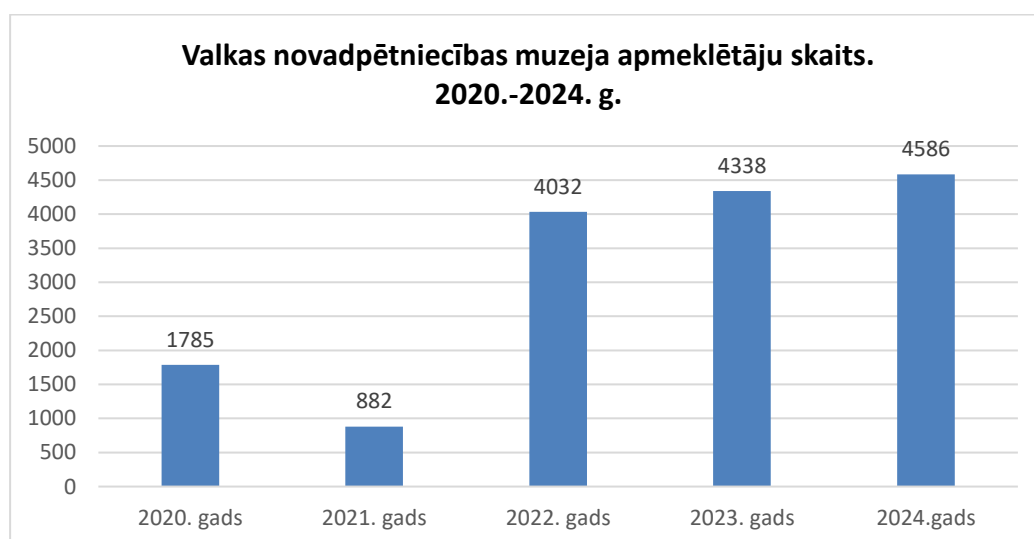
- Pirmskolas vecuma bērni un audzinātājas;
- Skolu audzēkņi un skolotāji;
- Valgas pilsētas iedzīvotāji;
- Interesu un profesionālās ievirzes skolas;
- Augstāko mācību iestāžu studenti
- Individuālie apmeklētāji – pētnieki, izstāžu un pasākumu apmeklētāji, interesenti, individuālie ekskursanti;
- Ģimenes ar bērniem;
- Interesu grupas;

- Apkārtējo novadu un pilsētu (arī no Igaunijas) iedzīvotāji.
- Delegācijas, pilsētas un novada viesi;
- Vietējie tūristi,
- Ārvalstu tūristi.

Muzeja darbību, līdz ar to apmeklētāju skaitu, ietekmēja ārkārtējā stāvokļa ieviešana saistībā ar Covid-19. Muzejs apmeklētājiem bija slēgts:

- ✓ 2020. gadā no 13. marta līdz 14. maijam (iesk.) un no 21. līdz 31. decembrim (iesk.);
- ✓ 2021. gadā no 4. janvāra līdz 3. jūnijam (iesk.) un no 21. oktobra līdz 14. novembrim (iesk.).

Primārais mērķis 2025.-2025.g. būtu panākt apmeklētāju skaitu vismaz 2019. gada līmenī – 5804.



2.2. Pasākumi apmeklētāju viedokļa izzināšanai

Lai izzinātu apmeklētāju viedokli par muzeja piedāvājumu, katru otro gadu tiek veikta anketēšana – pārsvarā anonīmas apmeklētāju viedokļa aptaujas gan interneta vidē, gan izdalot lapas. Darba analīzei muzejs izmanto arī citu institūciju, piemēram, augstskolu (Vidzemes augstskola) veiktos pētījumus.

2020.gadā veikta aptauja “Kas no Valkas muzeja piedāvājuma Jums ir saistošs?”. Ievietota muzeja mājaslapā <http://muzejs.valka.lv/> 08.01.2020. Bija aktīva līdz 10.02.2020.

2023. gadā veikta muzeja apmeklētāju aptauja par Valkas novada mākslinieku darbu izstādēm – kāds ir viedoklis par šīs izstādes turpmāko formu un norisi. Anketas izplatītas 18.03.-06.05. 2023. Saņemtajās atbildēs dominēja viedoklis par izstādes esošā formāta turpināšanu.

2.3. Muzeja piedāvātie bezmaksas pakalpojumi:

- Iespēja iepazīties ar krājuma priekšmetiem;
- tematiskās uzziņu kartotēkas; ceļveži;
- tematiskie pasākumi;
- izstāžu atklāšanas pasākumi,
- muzeja bibliotēka ar lasītavu;
- internets.

Bez maksas izstādes un ekspozīciju muzejā var apmeklēt:

- pirmsskolas vecuma bērni;
- Valkas novada izglītības iestāžu audzēkņi;
- bērnu namu audzēkņi;
- invalīdi un viņus pavadošās personas;
- politiski represētās personas;
- muzeju darbinieki;
- Starptautiskās muzeju komitejas (ICOM) biedri;
- trūcīgās personas;
- Apmeklētājiem izstāžu atklāšanas pasākumos
- Akreditētiem masu mākslas pārstāvjiem,
- 4.maijā – visi
- 18.maijā – visi;
- 18.novembrī – visi.

2.4. Pieejamības un apmeklētāju ērtību nodrošināšana

- Valkas pilsētā vairākās vietās pie nozīmīgāko ielu krustojumiem ir norādes uz muzeju.
- Muzeja atrašanās vieta ir norādīta Valgas – Valkas pilsētu ielu plānā, kas atrodas Valkā pie TIB;
- Pie muzeja ēkas ieejas ir izkārtne ar muzeja nosaukumu latviešu, angļu, igauņu valodā un muzeja darba laiku;
- Apmeklētājiem ar kustību traucējumiem pieejams muzeja galvenās ēkas 1.stāvs: ekspozīcija, literatūras krātuve, lasītava darbam ar krājuma un uzziņu materiāliem, videofilmas, internets;
- Cilvēkiem ar redzes traucējumiem ir apgrūtināta pārvietošanās un informācijas iegūšana, pieejami tikai atsevišķi pakalpojumi – gida stāstījums, iespēja noklausīties mūzikas instrumentu skanējumu. Vājredzīgajiem pieejamas lūpas.
- Pie muzeja ir autostāvvietā, ir statīvs velosipēdu novietošanai;

- Apmeklētājiem ir pieejama bezmaksas tualete muzeja galvenajā ēkā.

3. Muzeja reklāmas metodes

Lai izplatītu informāciju par muzeja piedāvājumu, tiek izmantoti:

- prese – galvenokārt vietējā: “Valkas Novada Vēstis” (kopš 2024.gada izdod 4x gadā), laikraksts “Ziemeļlatvija”;
- televīzija, radio;
- vizuālā reklāma:
 - afišas, plakāti (datorizdrukas),
 - informatīvās lapas skolām (datorizdrukas),
 - reklāmas bukleti, vizītkartes (datorizdrukas),
 - sienas panno pilsētas centrā.
- internetā:
 - Valkas novada mājas lapas “paspārnē” <http://muzejs.valka.lv> ir aktuālā informācija par muzeju latviešu valodā, pamatinformācija – arī igauņu un angļu valodā;
 - Latvijas Muzeju biedrības mājas lapā www.muzeji.lv ;
 - programmas “Latvijas skolas soma” lapā <https://latvijasskolassoma.lv> ;
 - muzeja lapā sociālajos tīklos Draugiem.lv un Facebook.com ;
 - citos bezmaksas ziņu un sludinājumu portālos.

IV. PROBLĒMAS KOMUNIKĀCIJAS DARBĀ

Galvenās problēmas:

- Piemērotu telpu trūkums jaunu ekspozīciju un pastāvīgo izstāžu veidošanai muzejā.
- Anotāciju un ceļvežu operatīva tulkošana angļu un igauņu valodā.
- Neliels organizēto tūristu grupu īpatsvars starp muzeja apmeklētājiem.
- Atbilstošu telpu trūkums lielāku pasākumu organizēšanai.
- Nepietiekošs muzeja piedāvājums mūžizglītībai.
- Muzeja mājaslapa neatbilst mūsdienu kritērijiem.
- Atrašanās ārpus pilsētas sabiedriskā centra.

V. MUZEJA KOMUNIKĀCIJAS SPĒJAS UZLABOŠANAS PASĀKUMI

2025. – 2029. GADAM

13.

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

Prioritārie uzdevumi darbā ar apmeklētājiem:

1. Kursi, semināri, pieredzes apmaiņa citos muzejos - muzeja darbinieku kvalifikācijas nepārtrauktai paaugstināšanai.
2. Veikt muzeja krātuves telpu iekārtošanu ar iespējām sabiedrībai iepazīties ar krājumu.
3. Iesaistīšanās starptautiskos projektos, lai popularizētu muzeja krājumu pēc iespējas plašākai auditorijai.
4. Plaša sadarbība ar citiem muzejiem, arhīviem, bibliotēkām, izglītības iestādēm, sabiedriskām organizācijām, kolekcionāriem dažādās muzeja darbības jomās.
5. Regulāra apmeklētāju viedokļu izzināšana par apmierinātību ar muzeja piedāvājumu un pakalpojumu kvalitāti, atbilstību mērķa grupu vajadzībām. Rezultātu apkopošana un analīze, reakcija uz izmaiņām un tendencēm.
6. Pieskaņot muzeja izglītojošo darbu valsts mācību programmai;
7. Papildus finanšu līdzekļu piesaistīšana, sadarbībā ar pašvaldību, mūsdienu tehnoloģijām atbilstošu produktu (izstāžu, ekspozīciju, izglītojošu programmu u.c.) radīšanai.
8. Dažādu nozaru speciālistu (vēsturnieku, muzikologu, etnogrāfu, pasākumu režisoru, dizaineru u.c.) iesaistīšana atsevišķu projektu un pasākumu realizēšanā.
9. Attīstīta IT joma un plašāk izmantoti sociālo tīklu mārketinga instrumenti.
10. Uzlabot muzeja izglītojošā darba kvalitāti, izmantojot mūsdienu tehnoloģiju iespējas.
11. Regulāra un mērķtiecīga sadarbība ar tūrisma organizācijām Latvijā un ārvalstīs, lai panāktu, ka muzeja apmeklējums ir gan vietējā, gan starptautiskā tūrisma ceļojumu sastāvdaļa, piesaistot lielāku organizētā tūrisma plūsmu.
12. Aktīvāk reklamēt muzeja piedāvājumu Igaunijā, sadarbojoties ar Valgas Muzeju (Igaunija)

VI. KOMUNIKĀCIJAS POLITIKAS SAGAIĀMIE KVANTITATĪVIE REZULTĀTI. 2025.-2029.G.

Tabula. Valkas novadpētniecības muzeja Komunikācijas politikas rezultāti. 2025. - 2029.g.

*Varianti: A variants – sasniedzamie rezultāti pie pašreizējā finansējuma;

B variants – sasniedzamie rezultāti, izmantojot papildus nepieciešamo finansējumu.

<i>Sagaidāmie rezultāti</i>	<i>*Varianti</i>	<i>Skaitis</i>				
1. APMEKLĒTĀJU SKAITS MUZEJĀ		2025	2026	2027	2028	2029
	A	4600	4650	4700	4750	4800
	B	4700	4800	4900	5000	5000
2. EKSPOZĪCIJAS (IEKĀRTOTAS NO JAUNA)		2025	2026	2027	2028	2029
	A	-	-	-	-	-
	B					
3. IZSTĀDES MUZEJĀ		2025	2026	2027	2028	2029
3.1. No muzeja krājuma (nosaukumi var mainīties)						
“Mans piecinieks” – veltīta muzeja 55 gadu jubilejai. (Muzeja darbinieku izvēlēti pieci krājuma priekšmeti)	A	1				
	B					
“Plakāts 1991. gada barikādēs”- muzeja krājums un Barikāžu muzeja ceļojošā izstāde	A		1			
	B					
Krājuma gleznu izstādes	A	1		1		1
	B					
“Semināra iela 27A cauri laikiem”	A	1				
	B					
“Tērpi - tautas tērpi; koristu un deju tērpi”	A		1			
	B					
“Šatiera segas”	A			1		
	B					
“No skices līdz mēbelei – krēsli”	A				1	
	B					
“Trauki dzīvē un mākslā”	A					1
	B					
3.2. Mākslas izstādes		2025	2026	2027	2028	2029
Valkas novada mākslinieku darbu	A	1	1	1	1	1
	B					
Dažādu autoru darbu	A	4	3	3	3	2

<i>Sagaidāmie rezultāti</i>	<i>*Varianti</i>	<i>Skaitis</i>				
	B					
4. IZSTĀDES ĀRPUS MUZEJA		2025	2026	2027	2028	2029
4.1. Iepriekšējos gados sagatavotās, ceļojošās						
Veltīta laikraksta “Ziemeļlatvija” (1925.g.) jubilejai (2005.g.; papildināta)	A	2				
	B					
“Jānis Cimze – Igaunijas un Latvijas skolmeistaru skolotājs” (2014.g.)	A		1	1	1	1
	B					
“Latviešu rakstu zīmes” (2007.g.)	A		1		1	
	B					
“Par neatkarīgu demokrātisku Latviju!” (2013.g.), veltīta LTF	A				1	
	B					
“Spošās pogās, ķiverēs...” (2012.g.)	A			1		
	B					
4.2. Jaunas sagatavotas, ceļojošās						
“Valkas bērnu Sporta skolai - 70”	A		1			
	B					
4.3. Digitālās						
“Strenču un Vijciema fotogrāfam Dāvim Spundem -150”	A				1	
	B					
5. MUZEJPEDAGOĢISKĀS PROGRAMMAS		2025	2026	2027	2028	2029
5.1. Pilnveidotas iepriekšējos gados izveidotās	A	1	1	1	1	1
	B					
5.2. Jaunas						
“Sociāli politiskais plakāts” – izstādē “Plakāts 1991. gada barikādēs”	A		1			
	B					
Krājuma izstādē “Tērpi - tautas tērpi; koristu un dejojāju skatuves tērpi”	A		1			
	B					
Krājuma izstādē “Šatiera segas”	A			1		
	B					
Krājuma izstādē “No skices līdz mēbelei – krēsli”	A				1	
	B					
Krājuma izstādē “Trauki dzīvē un mākslā”	A					1

<i>Sagaidāmie rezultāti</i>	<i>*Varianti</i>	<i>Skaitis</i>				
	B					
5.3. RADOŠĀS DARBĒNĪCAS		2025	2026	2027	2028	2029
Novadītas nodarbības iepriekšējos gados sagatavotajām programmām	A	2	2	2	2	2
	B					
Sagatavotas jaunas	A	1	1	1	1	1
	B					
6. PASĀKUMI		2025	2026	2027	2028	2029
“Eiropas muzeju nakts” - starptautiskā akcija	A	1	1	1	1	1
	B					
Mākslas izstāžu atklāšana	A	3	2	2	2	2
	B	4	4	4	4	2
“Ugunsgrāva gaismā”, veltīts 1991. gada janvāra barikādēm	A		1			
	B					
„Satiec savu meistarību” – LNK, pašvaldību un amatu meistarību pasākums	A	1				
	B		1	1	1	1
Cikls “Pastaiga pa Valku un Valgu”	A	1	1	1	1	1
	B					
7. IZDEVUMI		2025	2026	2027	2028	2029
“Vidzemes draudzes skolu skolotāju semināra audzēkņi – skolotāji Valkā un Valgā” - kopā ar Valgas Muzeju, Igaunija	A					
	B	1				
8. LEKCIJAS. ZIŅOJUMI.		2025	2026	2027	2028	2029
8.1. Iepriekšējos gados sagatavotas (nolasītas)	A	5	5	5	5	5
	B					
8.2. Jaunas (sagatavotas tēmas)	A		1	1	1	
	B					
9. SABIEDRĪBAS INFORMĒŠANAS PASĀKUMI		2025	2026	2027	2028	2029
Vizītkarte ar muzeja piedāvājumu (latviešu, angļu valodā)	A		1			
	B					
Informācijas stends muzeja (arī Valgas)	A					

<i>Sagaidāmie rezultāti</i>	<i>*Varianti</i>	<i>Skaitis</i>				
Muzeja, Igaunija) piedāvājuma izvietojumam (pie muzeja ēkas)	B			1		
Afišas, plakāti – izstādēm, pasākumiem	A	10	10	10	10	10
	B					
Informācija par muzeja aktuālo piedāvājumu Valkas novada mājaslapā, izglītības iestādēm, plašsaziņas līdzekļiem (izdevumiem “Ziemeļlatvija”, “Valkas Novada Vēstis” u.c.) u.c.	A	15	15	15	15	15
	B					

VII. KOMUNIKĀCIJAS POLITIKAS REZULTĀTI 2025.-2029. G.

Sagaidāmie komunikācijas politikas kvalitatīvie rezultāti:

- Izglītota sabiedrība par muzejā uzkrāto kultūrvēsturisko mantojumu, izmantojot ar muzeja darbību saistītus izglītošanas veidus.
- Apmeklētājos radīta rezonanse, kas ļauj viņiem radoši uztvert piedāvāto saturu, uzņemt to sevī un pārveidot turpinošā personīgā pieredzē.
- Muzeja piedāvājums balstīts uz rūpīgu sabiedrības vēlmju un tirgus izpēti.
- Sabiedrībai ir interese par muzeja pakalpojumiem.
- Veicināta muzeja konkurētspēja.
- Izveidota tāda pakalpojumu cenu politika, kas palielinājusi muzeja apmeklētāju skaitu un muzeja ieņēmumus.
- Saglabāta prioritāte attiecībās ar vietējiem iedzīvotājiem.
- Muzeja pastāvīgie apmeklētāji tajā atgriežas.
- Izveidota jauna laikmetam atbilstoša muzeja mājaslapa.