Dienas klātienes seminārs

Sociālās inovācijas uzņēmējdarbībai un drošībai - jauni risinājumi, sadarbības modeļi un noturīga reģiona attīstība Vidzemē.

Ceturtdiena, 2026. gada 26. novembris, plkst. 10.00-16.45

Cēsis, (norises vieta tiks precizēta)

Vidzemes reģiona dzīvotspēja ir cieši saistīta gan ar spēju attīstīt uzņēmējdarbību un radīt jaunas ekonomiskās iespējas, gan ar sabiedrības, pašvaldību, uzņēmumu un kopienu spēju sagatavoties pārmaiņām un krīzes situācijām. Uzņēmējdarbības attīstībā būtiska ir spēja pamanīt vietējās vajadzības, veidot jaunus pakalpojumus un sadarbības modeļus, arī ārpus diviem lielajiem ekonomiskajiem centriem - Cēsīm un Valmieras. Savukārt, drošības un noturības jomā - nodrošināt pakalpojumu nepārtrauktību, savlaicīgu informācijas apriti un savstarpēju sadarbību situācijās, kad ierastie risinājumi vairs nav pietiekami vai pieejami, it īpaši ņemot vērā ģeogrāfisko tuvību robežai ar austrumu kaimiņu.

Sociālās inovācijas abās jomās palīdz sākt ar konkrētu cilvēku, organizāciju vai kopienu vajadzību un pārvērst to praktiski pārbaudāmā risinājumā. Tas var būt jauns uzņēmējdarbības modelis, pakalpojums, sadarbības forma vai rīcības modelis krīzes situācijām. Būtiski ir saprast, kam risinājums rada vērtību, kādi partneri un resursi nepieciešami tā ieviešanai un kā novērtēt tā ekonomisko un sociālo ietekmi.

Pasākuma fokusā:

- Kā sociālās inovācijas var palīdzēt attīstīt uzņēmējdarbību un radīt jaunas ekonomiskās iespējas Vidzemē?
- Kā no konkrētas cilvēku, kopienu vai organizāciju vajadzības nonākt līdz dzīvotspējīgam produktam, pakalpojumam vai uzņēmējdarbības modelim?
- Kā uzņēmējdarbībā līdzsvarot ekonomisko dzīvotspēju, klienta vajadzības un sociālo ietekmi?
- Kā stiprināt sabiedrības un organizāciju gatavību krīzēm, pakalpojumu nepārtrauktību un spēju rīkoties neparedzētās situācijās?
- Kā pašvaldības, uzņēmēji, NVO un vietējās kopienas var sadarboties drošības, noturības un vietējās attīstības risinājumu ieviešanā?
- Kā ideju pārbaudīt praksē, novērtēt tās ietekmi un definēt konkrētu nākamo soli ieviešanai?

Sabiedrības integrācijas fonds
SIPLUS
Social Innovation Initiative
Co-funded by the European Union

Pasākuma galvenie notikumi:

- Trīs ekspertu prezentācijas ar praktiskiem pieredzes stāstiem par uzņēmējdarbību, sociālo inovāciju, drošību un sabiedrības noturību.
- Divas tematiskas darba grupas - uzņēmējdarbība un drošība/noturība - pie Vidzemes reģionā aktuālu problēmu un vajadzību definēšanas.
- Risinājumu ideju izstrāde, to dzīvotspējas, nepieciešamo partneru, resursu un sociālās ietekmes izvērtēšana.
- Risinājumu validācija, atgriezeniskā saite un konkrēta nākamā soļa formulēšana.

Dienas ietvars: pieci jautājumi sociālās inovācijas ceļā

Visa diena - gan ekspertu prezentācijas, gan darba grupas - ir veidota ap pieciem jautājumiem, uz kuriem atbildēt palīdz dienas programma. Katram jautājumam ir savs rīks, ko dalībnieki pēc semināra var izmantot savā darbā.

Jautājums	**Rīks līdzņemšanai**
1. Kā sociālā inovācija izskatās manā reģionā?	Sociālās inovācijas pazīmju kontrolsaraksts
2. Vai es sevi redzu kā sociālo inovatoru?	Lomu karte un analīze
3. Kādi resursi man jau ir pieejami un kāds atbalsts man nepieciešams?	Problēmas definēšana un sociālās ietekmes izvērtējums
4. Ar ko man jāsadarbojas, lai ideju īstenotu?	Partneru karte
5. Kā mana ideja materializējas dzīvē un kā es pārvaldīšu riskus?	Risinājuma izvērtējums; testēšanas plāns; 30 dienu rīcības plāns

Pasākuma programma

Laiks	**Aktivitāte**
9.30-10.00	Ierašanās un reģistrācija, rīta kafija
10.00-10.30	**Ievads: sociālās inovācijas uzņēmējdarbībai un drošībai** ***Solvita Kalniņa-Caune****, Sabiedrības integrācijas fonda projekta "Sociālo inovāciju kompetenču centrs" vadītāja* ***Viesturs Celmiņš,*** *inovāciju kustības VEFRESH izpilddirektors* • Inovācija sākas ar konkrētu problēmu vai vajadzību. • Kas ir sociālās inovācijas, kam tās nepieciešamas?

Sabiedrības integrācijas fonds
Social Innovation Initiative
Co-funded by the European Union

	• Latvijas un Eiropas piemēri un diskusija “Vai šī ir sociālā inovācija?” • Dienas mērķi, piecu jautājumu cikls, dalībnieku lomu kartēšana un sākotnējais pašvērtējums. *Jautājums 1: Kā sociālās inovācijas izskatās Vidzemes reģionā?* *Jautājums 2: Vai cilvēks sevi redz kā sociālo inovatoru?*
10.30-11.00	**Eksperta prezentācija + Q&A: sociālās inovācijas drošībā pieredzes stāsts - AirAlert - no idejas līdz risinājumam ar sociālo ietekmi** *Kristaps Gertmanis, AirAlert vadītājs* • idejas attīstība no konkrētas vajadzības līdz praktiski strādājošam risinājumam; • pieredze risinājuma attīstīšanā digitālajā laikmentā • uzņēmējdarbības sociālā un vietējā ietekme - kā uzņēmums var radīt vērtību sabiedrībai un ar kādām grūtībām var nākties saskarties
11.00-11.30	**Eksperta prezentācija + Q&A Sociālā inovāciju uzņēmuma pieredzes stāsts** *Eksperts - TBC* • Kā no konkrētas sociālas vajadzības izveidot dzīvotspējīgu uzņēmējdarbības modeli ar izmērāmu sociālo ietekmi. • Digitalizācijas un tehnoloģiju loma pakalpojumu attīstībā, pieejamībā un uzņēmuma izaugsmē.
11.30-11.40	Kafijas pauze
11.40-13.00	**Darba grupas I: problēmas un partneru kartēšana & secinājumi** Problēmas definēšana, ekosistēmas/partneru kartēšana, galveno izaicinājumu, resursu un iespēju identificēšana. Katra grupa formulē vienu prioritāru problēmu vai vajadzību, mērķa grupu un pierādījumus, kas apliecina risinājuma nepieciešamību. *Jautājums 3 - Kādi resursi ir pieejami un kāds atbalsts ir nepieciešams?*
13.00-13.45	Pusdienu pārtraukums un tīklošanās
13.45-14.15	**Eksperta prezentācija + Q&A: Drošība un sabiedrības noturība - no gatavības līdz praktiskai rīcībai** *Uzņēmējdarbības/drošības eksperts - TBC*
14.15-15.15	**Darba grupas II: risinājumu idejas un dzīvotspēja**

	Ideju ģenerēšana ar rakstiskās prāta vētras metodi, lai katrs dalībnieks tiktu sadzirdēts, un ideju atlase pēc ietekmes un īstenojamības. Risinājuma kanva: kam risinājums paredzēts, kas to īsteno, kādi partneri, resursi un finansējuma vai ieņēmumu avoti nepieciešami, kāda būs sagaidāmā sociālā ietekme. *Jautājums 1 - Kā sociālās inovācijas izskatās Vidzemes reģionā?* *Jautājums 4 - Ar ko jāsadarbojas, lai ideju īstenotu?* *Jautājums 5 - Kā ideja var materializēties dzīvē?*
15.15-15.25	Kafijas pauze
15.25-16.15	**Darba grupas: risinājumu validācija un gala prezentācijas** Katra grupa izstrādā vienu praktisku risinājuma versiju un testēšanas plānu. Uzņēmējdarbības grupa attīsta produktu, pakalpojumu vai sadarbības modeli; drošības/noturības grupa - rīcības, sadarbības vai pakalpojuma risinājumu, kas stiprina gatavību un noturību. *Jautājums 4 - Ar ko jāsadarbojas, lai ideju īstenotu?* *Jautājums 5 - Kā ideja var materializēties dzīvē?*
16.15-16.45	**Noslēgums** Risinājumu prezentācijas, kopīga atgriezeniskā saite, mērogošanas un komunikācijas iespējas. Katrs dalībnieks definē vienu praktisku nākamo soli tuvākajām 30 dienām. Semināra izvērtējums. *Jautājums 5 - Kā ideja var materializēties dzīvē?*